



临汾职业技术学院
LINFEN VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

电子商务 专业人才培养方案



二〇二四年九月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	4
(一) 公共基础课程.....	6
(二) 专业(技能)课程.....	15
七、教学进程总体安排.....	22
八、实施保障.....	27
(一) 师资队伍.....	27
(二) 教学设施.....	28
(三) 教学资源.....	30
(四) 教学方法.....	31
(五) 学习评价.....	32
(六) 质量管理.....	35
九、毕业要求.....	36
十、附录.....	36

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域	职业资格证书或职业 技能等级证书举例
财经商贸类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和 相关服务 (64)； 批 发 业 (51)； 零 售 业 (52)	销售人员 (4-01-02)； 商务咨询服务 人员 (4-07-02)	营销推广； 运营管理； 客户服务	职业资格证书： 1. 电子商务师 2. 互联网营销师 职业技能等级证书： 1. 新媒体技术应用职业 技能等级证书 2. 网店运营推广职业 技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持“五育并举”、德技并修，培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、创新意识、信息化水平，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握扎实的专业知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O销售、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

- （1）具有正确的世界观、人生观、价值观。
- （2）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。
- （3）具有良好学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新和创业的能力。
- （4）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力。

(5) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规。

(6) 崇尚宪法、遵规守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(7) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。

(8) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力，拥有积极的人生态度。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与电子商务相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式。

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

(1) 能够搭建数据运营指标体系，开展行业运营、网店运营、社群运营的运营规则，能够进行渠道引流、活动策划、供应链整合。

(2) 能够整合营销和销售方案制定与实施、营销活动的数据分析与评估。

(3) 能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控。

(4) 能够结合企业的市场定位和产品营销推广目标，完成企业线上线下视觉设计展示。

(5) 能够制订互联网产品战略规划和开发方案，根据市场和客户数据分析结果进行电商产品设计与开发。

六、课程设置及要求

落实立德树人根本任务，将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，构建全员全过程全方位育人大格局。对标国家相关文件要求，构建德智体美劳全面培养的教育体系，扎实推进“五育并举”，促进学生德技并修、全面发展。

根据电子商务专业工作岗位的特征，结合当地企业的特点，提取典型工作任务，进行了典型工作任务和工作过程特征分析。归纳任务领域，转化学习领域，通过分析整理，得出本专业课程设置内容。

课程体系主要包括公共基础课程体系、专业（技能）课程体系两大类（含实践教学和第二课堂），如图所示。



图 1 电子商务专业课程体系结构图

（一）公共基础课程

表 2 公共基础课程设置及要求

公共必修课程 1：军事理论与技能

课程目标 (含思政育人目标)	通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
主要内容	由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学内容为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备；《军事技能》训练内容为共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。
教学要求	将课程纳入人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，课程考核成绩记入学籍档案。教师要严格按国家教学大纲施教、施训和考核。

公共必修课程 2：思想道德与法治

课程目标	明确担当民族复兴大任对大学生思想道德素质和法治素养的要求，立大志、明大德、成大才、担大任，加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，以青春之我、奋斗之我，为民族复兴铺路架桥，为祖国建设添砖加瓦，在开拓人生、奉献社会的进程中书写无愧于时代的壮丽篇章，逐渐成为堪当民族复兴大任的时代新人。
主要内容	民族复兴大任对大学生思想道德素质和法治素养的要求；树立正确的人生观与世界观、价值观，创造有意义的人生；理想信念是精神之“钙”，科学把握理想与现实的辩证统一；中国精神的丰富内涵，做新时代的忠诚爱国者和改革创新型生力军；社会主义核心价值观的基本内容和显著立场，积极践行社会主义核心价值观；社会主义道德的核心与原则，投身崇德向善的道德实践；明确价值要求 践行价值准则；社会主义法律的特征和运行，自觉尊法学法守法用法。
教学要求	坚持习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于职业教育的重要指示铸魂育人，以培养时代新人为主线，加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，坚持思政课的“八个相统一”；突出职业教育特点，根据学情更新、设计课程教学内容，教学方式可灵活多样，教学内容有针对性，符合高职学生认知规律及特点，以增强社会适应性；以学生为主体，教学方法形式多样，充分发挥学生的主动性，让学生喜闻乐见，保证教学效果。

公共必修课程 3：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标	清晰把握中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程与基本经验，系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成背景、主要内容和历史地位；提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力；坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，培养为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的使命感。
主要内容	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的科学内涵、核心观点、主要内容和历史地位。
教学要求	全面且系统地阐述毛泽东思想的形成背景、发展历程；讲清楚中国社会主义的来龙去脉及其必然性、社会主义建设的不懈探索和中国特色社会主义道路的来之不易等系列重大问题。结合最新的学术研究成果和时事热点，不断丰富和更新教学内容，让理论与实际紧密结合，使学生能够以发展的眼光看待毛泽东思想及邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
公共必修课程 4：习近平新时代中国特色社会主义思想概论	
课程目标	以培养厚德强能、德技双修的高技术高水平技能人才和卓越工匠为总目标，按照“八个相统一”的教学要求，深入理解把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系及其内在联系，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，积极投身新时代中国特色社会主义伟大实践，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，做新时代的见证者、开创者、建设者。
主要内容	从理论和实践结合上系统回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，包括新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。
教学要求	着眼世界百年未有之大变局与党和国家事业发展全局，将传统教学手段与信息化教学手段相结合，指导在实践活动任务中验证理论，在行动中感悟真理；注重引导拓展阅读习近平新时代中国特色社会主义思想经典篇目，加深对课程内容的理解和领悟；加强培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的路线方针政策的自觉性。
公共必修课程 5：形势与政策	

课程目标	第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑,引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。增强学生对国内外形势的认识和理解,掌握基本国情、国家大政方针和国际形势,培养学生分析问题、解决问题的能力,提高政治素养和思维能力,拓宽国际视野和全球意识,增强社会责任感和使命感。
主要内容	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,聚焦大学生关注的国内外形势和社会热点问题,更有针对性地宣讲党的大政方针政策,主动回应学生关切,解疑释惑,引导广大学生紧跟时代步伐,顺应实践发展,坚定不移听党话、跟党走。
教学要求	及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑,宣传党中央大政方针,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,培养担当民族复兴大任的时代新人。

公共必修课程 6: 体育与健康

课程目标 (含思政育人目标)	通过体育与健康知识的学习,帮助学生树立正确的健康观念,养成良好的健康行为和生活方式,保持身体、心理、社会适应能力的和谐统一。通过体育技术的训练,使学生掌握体育的基本技术、基本技能,发展学生的体能,提高健康水平,形成乐观开朗的生活态度。培养学生坚韧不拔、拼搏进取、团结协作、甘于奉献的优秀品质。
主要内容	进行体育理论、健身体育、卫生与健康、广播体操、健美操、太极拳、篮球、足球、羽毛球、广场舞、毽球、乒乓球、排球、柔力球、八段锦等各项教学。让学生了解各项项目的体育文化,维护身心健康,解决学生体育锻炼方面的困惑,激励学生主动参与体育运动,掌握科学的锻炼方法,初步掌握基础的急救技能。
教学要求	通过形式多样的教学手段、丰富多彩的活动内容,激励学生主动参与体育活动,培养学生兴趣,形成坚持锻炼的习惯和终身体育的意识。在学生积极参与体育活动的基础上,指引学生掌握科学锻炼身体的方法。

公共必修课程 7: 大学美育

课程目标 (含思政育人目标)	从美学基本理论出发,帮助学生掌握美的基本内容和审美特征,了解美育的意义和途径;从应用美学出发,引导学生掌握艺术审美方法,发现美、感受美、表现美、鉴赏美、创造美。树立学生正确的审美观,培养学生高尚、健康的审美理想和审美情趣,弘扬中华美育精神,坚定文化自信,激发创造活力,塑造完美人格,以美育人、以美化人、以美培元。
---------------------------	--

主要内容	理解美学基本原理及美的概念，了解实用艺术、造型艺术、表情艺术、综合艺术、语言艺术、非遗艺术的基础知识、审美特征和审美方法，通过主题式、沉浸式、趣味性、实践化的艺术欣赏和艺术体验，树立学生审美意识，增强学生艺术修养。
教学要求	充分运用多媒体手段，利用图片、音频和视频资料，直观、形象、全面呈现作品之美；灵活使用过程性指导，突出学生主体地位；课后实践环节可适当安排观赏演出、参观展览、分析文学影视作品等活动，使理论知识通过审美实践得到进一步理解和掌握。
公共必修课程 8：劳动教育	
课程目标 (含思政育人目标)	突出强调劳动教育的思想性，强调理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。
主要内容	以“劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神”为课程思政框架，包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动、劳动习惯、劳动情感和态度、劳动价值观等，通过交互式、沉浸式、场景化的技能学习和体验，使学生掌握劳动技能，提升核心素养，达到劳动育人的目标。
教学要求	采用 BOPPPS 教学组织模式进行任务驱动式教学。理论部分采用演讲、辩论赛等形式强化劳动观念、体悟劳动精神；实践部分合理运用微课、动画等手段让学生在课前了解相应劳动技能文化背景和知识，课中可采用双师教学，实现交互式、沉浸式、场景化学习，使学生掌握劳动技能的同时提升劳动素养，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。
公共必修课程 9：安全教育	
课程目标 (含思政育人目标)	通过理论知识学习、技能训练和综合实践演练，使高职学生的安全综合素养和安全防范意识、自我安全防护和自救能力得到全面提升，让大学生能够健康安全地度过美好的大学时光，也促进使其自身的安全素质得到较大幅度的提高，以便在思想上确立比较正确和牢固的安全理念，并将获得的安全生活知识和一些必备的职业卫生安全知识，为学生职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。
主要内容	掌握安全防范知识和增强安全防范能力。主要内容是引导学生了解安全基本知识，掌握安全防范措施和突发状况应对办法。内容包括“财产安全 防盗防骗”“人身安全 珍爱生命”“意外事故 不要惊慌”“安全出行 平安回家”“社交安全 健康网络”“心理安全 快乐人生”“步入社会 谨防陷阱”“自然灾害 沉着应对”“急救处理 挽救生命”“国家安全 人人有责”。最大程度减少危害大学生身心健康的安全隐患和影响学校稳定的各类突发事件。

教学要求	安全教育课程既要有安全知识的传授、典型案例的分析,还要有自救逃生措施的训练等,集知识、分析和训练为一体。课程要注重理论联系实际,注重培养学生实际应用能力。采用理论与案例分析相结合、讲授与操作演示结合的教学方法,引导学生在案例中发现问题、解决问题。充分运用各种资源,利用相关的图书资料、影视资料、智慧职教等丰富教学手段。也可以调动社会资源,举办专题讲座、模拟演练等各类活动补充教学形式。
公共必修课程 10: 心理健康教育	
课程目标 (含思政育人目标)	普及心理健康知识,增强大学生心理健康意识,预防和缓解心理健康问题,优化心理品质,增强心理调适能力和社会生活的适应能力,挖掘心理潜能,渐臻自我实现。通过心理健康课程的学习帮助新生适应新的学习和生活环境;帮助他们在了解心理科学基础知识、掌握心理调适技能的基础上,形成恰当的成就动机,具备人际交往的技能,确立健康的爱情观,自觉加强自身心理素质的训练与优化,形成健全的人格,促进自身的完善与发展,实现与环境、社会的积极适应;有助于学生进行科学的学业职业生涯规划。
主要内容	引导大学生树立心理保健意识、认识心理活动的规律与自身个性特点、掌握心理健康知识和心理调适方法、学会化解心理困扰。主要内容包括变化与适应、自我意识的培养、人际认知与交往、情绪觉察与压力调适、爱与性、生与死、学习规划与潜能开发、网络生活与时间管理、人格发展、心理健康与日常保健。
教学要求	应紧密联系学生专业和实际生活,选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材,使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平,还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时,尽可能设计趣味性较强的内容和活动,激发学生参与的兴趣和热情。本课程倡导活动型的教学模式,教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同,结合教学实际,选用并创设丰富多彩的活动形式,以活动为载体,使学生在教师的引领下,通过参与、合作、感知、体验、分享等方式,在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。
公共必修课程 11: 职业发展与就业指导	
课程目标 (含思政育人目标)	引导学生能够全面了解未来职业道路,并获得就业市场所需的技能和知识。课程循序渐进地阐述了职业规划、求职就业与创业的理论知识和方法,旨在帮助大学生合理管理学业,客观有效地认识自我、增强职业意识,明确自己的职业目标,找到自己的职业发展方向。
主要内容	职业规划篇旨在唤醒学生职业生涯意识,主要内容包括初识职业生涯、自我认知探索、社会职业认知、职业生涯规划制订与实施;就业指导篇旨在提升学生就业能力,主要内容包括就业形势与政策、就业准备、求职实践指导、就业心理调适及权益保护和职场适应与发展。

<p>教学要求</p>	<p>充分运用多媒体手段，理论学习配合案例进行学习，实践部分利用学院就业服务基地现有资源进行职业测评、职业选择、简历优化、面试优化等提高学生能力。</p>
<p>公共限选课程 1：中国共产党历史</p>	
<p>课程目标 (含思政育人目标)</p>	<p>通过中国共产党历史的学习教育，不断深化大学生对共产党执政规律、社会主义建设规律的认识；引导大学生深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，从而坚定对马克思主义的信仰，对社会主义、共产主义的信念，对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心；要求大学生继承优良传统，传承红色基因，自觉践行社会主义核心价值观，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。</p>
<p>主要内容</p>	<p>主要讲述从中国共产党的成立到成长壮大，带领全国人民谋求民族独立、人民解放、国家富强、人民幸福的过程。中国共产党成立后，探索出农村包围城市、武装夺取政权的正确革命道路；经过北伐战争、土地革命战争、抗日战争、解放战争，推翻了压在中国人民头上的“三座大山”，形成了新民主主义革命的正确理论，建立了中华人民共和国；新中国在共产党的领导之下，从站起来、富起来到强起来，体现了历史和人民选择了马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的历史必然性。</p>
<p>教学要求</p>	<p>要求大学生学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行；达到学党史、悟思想、以史鉴今的目的；从党的历史中汲取思想的力量、信仰的力量、道德的力量、实践的力量；使大学生在学习过程中坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美劳全面发展的有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人。</p>
<p>公共限选课程 2：大学语文</p>	
<p>课程目标 (含思政育人目标)</p>	<p>遵循高职学生的成长规律和职业特点，加强社会主义核心价值体系教育，使学生形成正确的世界观、人生观、价值观；培养学生学习汉语的兴趣，开阔学生的文学视野，注重文本的文化解读，引导理性思辨，提高学生的文学修养、审美能力、思维能力；强化实践训练，增强学生的社会责任感、创新精神、实践能力，提升人文素养和职业素质。</p>
<p>主要内容</p>	<p>围绕培养目标，从社会实际需要的角度出发，对学生阅读欣赏、口语表达、写作技能等能力进行系统的指导和训练。</p>
<p>教学要求</p>	<p>坚持语文素养、职业素养、人文素养三位一体的原则，以学生的活动为主体，充分运用数字化课程资源，实现“教、学、做”一体化。融合情景导入、分组讨论、任务完成、案例分析、拓展延伸、实践训练、综合实践等学生喜闻乐见的有效方法；评价设计探索考试、作业、写作、实践、自评互评、参赛、表演等多元化的考核方式。</p>

公共限选课程 3：大学英语

课程目标 (含思政育人目标)	全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务,在中等职业学校和普通高中教育的基础上,进一步促进学生英语核心素养的发展,培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场情境中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。
主要内容	课程主要内容为职场通用英语,由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成,是各专业学生必修或限定选修的基础性内容,旨在结合职场情境、反映职业特色,进一步提高学生的英语应用能力。
教学要求	教师应根据课程内容,提炼课程思政元素,合理设计教学活动,充分发挥学生学习的积极性、主动性和创造性,尊重个体差异,构建适合学生个性化学习和自主学习的模式,发挥英语课程的育人功能,鼓励和指导学生参加各类英语技能竞赛,促进学生英语综合运用能力的提升,树立正确的信息化教学理念,努力实现英语教学与信息技术的深度融合,提高英语教学的实效。

公共限选课程 4：信息技术

课程目标 (含思政育人目标)	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。
主要内容	基础模块内容为文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任,旨在提升学生信息素养。 拓展模块内容为信息安全、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等,旨在深化学生对信息技术的理解,拓展学生职业能力。
教学要求	要紧扣课程核心素养和课程目标,在全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务的基础上,突出职业教育特色,提升学生的信息素养,培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。

公共限选课程 5：中华优秀传统文化	
课程目标 (含思政育人目标)	以学习和研究中华民族数千年所创造的传统文化为目标，传授和弘扬中华传统文化，传承优秀民族精神，将中华优秀传统文化与爱国精神、文化自信、工匠精神、创新意识、社会责任等有机结合，帮助学生拓展人文视野、陶冶人文情怀、提高人文素养，培养具备一定文化视野、文化自觉、文化自信的高素质劳动者和技术技能人才。
主要内容	中国传统文化的基本精神，中国古代哲学、语言、文学、技艺、节日、音乐、医学等知识。采取“理论讲解+文化感知+在线欣赏”的方式，在实践中提升学生的综合素养。
教学要求	主要培养学生运用辩证唯物主义的观点，历史的、科学的分析中国传统文化的特点，以务实精神继承传统、创造新的先进文化，将文化传承与理性思维以及品质养成有机结合，充分使用信息化教学手段，力求在传递人文知识的同时，融入职业教育特色。
公共限选课程 6：创新创业教育	
课程目标 (含思政育人目标)	帮助大学生了解就业形势与政策法规，掌握创新创业的方法途径，树立创新创业的自主意识和创新意识。
主要内容	了解创新创业的内涵与时代意义，认识创新创业与职业生涯发展的关系；了解创业者应具备的基本素质和创业者的思维模式，充分认识创业团队的重要性；了解创业机会的概念、识别及评估方法，了解商业模式的内在结构和设计策略。掌握创业团队组建的策略和方法；掌握创业风险的特点和分析方法、创业风险的类别及其应对策略。
教学要求	运用恰当的教学方法，使学生掌握新的就业观念，指导学生进行创新创业规划，使学生通过对社会、职业和自身的认知，具备自主创业的能力和素养。
公共限选课程 7：应用高等数学	
课程目标 (含思政育人目标)	旨在促进学生数学核心素养的养成和发展，促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验，提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。

主要内容	由基础模块、拓展模块一和拓展模块二三部分构成。基础模块包括一元函数微积分、常微分方程、线性代数、概率论与数理统计；拓展模块一包括向量代数与空间解析几何、多元函数微分学、多元函数积分等；拓展模块二包括数学实验、数学建模、数学文化、专业应用数学。
教学要求	坚持立德树人，发挥数学课程的育人功能。根据数学课程特点，挖掘其中蕴含的课程思政元素，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。注重问题导向式教学，突出职业教育类型特征。根据数学课程目标和高素质技能人才的培养需要，以培养学生的实践能力为目标设计教学过程，促进学生主动参与课堂学习和实践教学。利用现代信息技术，创新教学方法。充分利用各类优质数字教育资源，开展线上线下混合式教学，培养学生自主获取知识、自我辨析知识、自觉构建知识体系的主动学习能力。

（二）专业（技能）课程

坚持把“立德树人”作为根本任务，将习近平新时代中国特色社会主义思想及法制、敬业、诚信规范、传统文化等思政内容渗入专业课程中，实现全员、全过程、全方位“三全育人”的新局面。在人才培养方面注重职业岗位能力要求与专业教学计划的有机结合，以电子商务社会工作岗位技能为导向，在专业定位上侧重于商务信息处理和网店运营管理方向，服务于临汾地方经济和行业经济。打破原有人才培养模式，依托学院电子商务实训模拟中心（室）及临汾众多的中小型企业，构建“学训交替”的人才培养模式。

电子商务“学训交替”人才培养模式是指从电子商务工作岗位认知入手，结合技能大赛及1+X证书制度的新需求，根据电子商务社会工作岗位的技能需要设置理论教学课程，并以课程实训强化理论、提高技能，利用一个学期的时间集中进行校内模拟综合实训，加强学生技能训练。

表 3 专业（技能）课程设置及要求

专业（技能）基础课程 1：零售基础	
课程目标 (含思政育人目标)	本课在掌握零售市场的基本概念、特点和发展趋势的基础上，熟悉零售商品的管理，包括商品分类、采购、库存和销售等方面的知识，学会制定零售营销策略，包裹定价、促销、渠道选择等方面的技巧，培养学生的团队协作、沟通表达和解决问题的能力。
主要内容	本课程的主要包括零售市场概述、零售商品管理、零售营销策略、零售服务与管理、零售业务实践等。
教学要求	培养学生掌握零售业务的基本知识和技能，包括零售市场的分析、零售商品的管理、零售营销策略的制定等方面。本课程将为学生提供全面的零售业务理论体系，并结合实际案例，使学生更好地理解和应用所学知识。
专业（技能）基础课程 2：管理学基础	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，让学生了解管理学的基本构架、基本概念，让学生掌握管理的基本方法、基本手段，初步拥有解决管理问题的能力。
主要内容	管理的概念、属性、管理的机制与方法、管理职能、管理思想等。
教学要求	在本课程教学过程中要尽量做到理论性、系统性与实践应用性的结合，针对我国的管理实践，积极借鉴发达国家的先进管理经验。
专业（技能）基础课程 3：财税基础	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，适应生产、建设、管理、服务第一线的需要，德、智、体等方面全面发展的高技术专门型人才，是培养高职学生综合素质、提升职业可持续发展能力的重要课程。通过了解财政基本知识、财政收支、财政管理、税收基本知识、我国现行税制等内容，培养德技兼备的高职人才。
主要内容	包括财政基本知识、财政与经济运行、财政收入、财政支出、财政管理、税收基本知识、货劳税收、所得税类、其他税类、税收征收管理等内容。
教学要求	密切结合电子商务专业的要求，使学生在专业能力、方法能力、和社会能力等方面得到培养与训练，满足岗位工作中沟通、营销、磋商、等相关工作的需要。
专业（技能）基础课程 4：市场营销	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程以企业的市场营销活动过程为导向，要求学生将对将要就业的行业企业进行市场调研，形成感性认识，学会企业营销策略分析，赏析成功的营销策划方案，

人目标)	模拟演练商品推介，训练销售沟通技巧，学会分析设计小的促销活动，懂得建立渠道优势，能够进行客户关系管理，重视营销人员自我素质的修炼，树立以客户为中心的营销核心理念，形成科学的系统的营销思维模式。
主要内容	市场营销企业活动中的地位和作用；现代市场营销的基本特征和内容；营销组合中诸策略要素的内容和组合的逻辑。
教学要求	立足于高职高专的培养目标，从市场营销学科的特性出发，不仅要求学生掌握市场营销基本观念、原理、方法，还要求学生把所学的专业知识采用课程实训方法，运用到营销实践中去，分析和解决实际问题，并通过实战，使学生具备企业营销执行的基本技能，增强岗位工作所需的职业素质。注重在教学过程中培养学生的能力和素质，充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性，强调教师为主导、学生为主体的教练式教学法。
专业（技能）基础课程 5：电子商务基础	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程的教学旨在通过本课程学习，让学生掌握电子商务的基本理论、基本知识，了解电子商务的基本技术、基本应用和基本法规等内容，从而对电子商务有一个整体的了解和认识，为学生提供全面的、进一步学习电子商务其它课程所需要的知识，为专业学习奠定坚实的理论基础。
主要内容	电子商务的基本理论、基本知识，电子商务的基本技术、基本应用和基本法规等内容。
教学要求	本课程的教学应遵循循序渐进的原则，讲授基本概念及相关理论问题时，应做到概念准确、层次分明、逻辑清晰，使学生对电子商务的基本内容有全面系统的认识。同时，应特别注意理论与实践相结合讲授本课程，通过案例分析培养学生的感性认知和分析问题的能力。
专业（技能）基础课程 6：电子商务法律法规	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，使学生了解电子商务法律相关知识，为以后从事电子商务活动提供法律保障。培养学生快速反应能力，能及时、准确地解决遇到的各种问题。要有责任心和使命感，不仅学到知识，更应学会如何做人。
主要内容	我国电子商务经营者的现状、管理问题；电子合同的法律问题；电子商务中的知识产权的保护（商标与域名的法律保护）；网络隐私权的保护；网络征税；网络管辖权等。
教学要求	教师必须具备扎实的理论知识，过硬的操作技能，最好为“双师”素质教师，具有丰富的实践经验，能与企业合作共同开发和建设课程，为企业提供服务，到企业去锻炼，积累工作经验。
专业（技能）基础课程 7：数据可视化	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程紧密结合当前市场营销、电子商务等为主的商务活动，培养学生的数据分析和可视化能力，使其能够运用各种工具和技术对大量数据进行分析和解读，并通过可视化手段将分析结果直观地展现出来。课程具有鲜明的实践性、操作性，对学生进行职业意识培养和职业道德教育，使其形成严谨、敬业的工作作风。

主要内容	通过典型案例的学习和分析，学生将掌握数据分析和可视化的基本概念、方法和应用，提高数据处理和决策能力。
教学要求	教学组织上以工作流程为导向，遵循学生职业能力培养的规律，整合教学内容，形成模块化课程结构，遵循“教、学、做”合一的原则，每个教学模块都设计了具体的项目任务。倡导行为引导法，项目任务法和案例教学法。
专业（技能）基础课程 8：商务数据分析	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程学习，让学生具备对主要电商平台店铺数据分析的能力，从而可以满足数据分析师、运营数据分析专员、市场数据分析专员、客户数据分析专员、产品数据分析专员等岗位知识和技能需求。
主要内容	通过电子商务数据分析，让学生掌握数据分析常用方法、店铺信息管理、店铺运营情况分析、客户情况分析与评估、商品销售情况统计与分析竞争对手与行业状况分析。
教学要求	对接数据分析岗位，以具体项目为载体，设计、组织课程内容，形成以工作任务为中心、以岗位所需知识和技能为重点，以实践应用为根本，通过学习和实践满足岗位要求。
专业（技能）核心课程 1：网店运营	
课程目标 (含思政育人目标)	该课程主要学习网店经营应具备的素质要求、前期准备、货源的选择、买卖流程的操作、网店安全、网店装修、交易技巧、店铺营销等内容。培养学生的创业意识，创新思维、团队协作精神，培养良好的职业素养和勤奋工作的基本素养。
主要内容	网店运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析，营销推广策略的制定与实施。
教学要求	按照电子商务专业人才岗位能力需求，以具体工作项目为载体，设计、组织课程内容，形成以工作任务为中心、以技术实践知识为焦点及以技术理论知识为背景的课程内容结构，实现学科课程向工作(任务)体系课程的跨越。
专业（技能）核心课程 2：网络营销	
课程目标 (含思政育人目标)	掌握网络营销策划内容、方法及流程；掌握网络营销常用的几种工具及使用技巧，能够针对不同的需求开展适合的网络营销活动，在学习过程中还注重培养学生独立思考、团队协作等良好的职业素养，融入工匠精神、职业道德等教育。

主要内容	根据网站和网店推广目标，筛选合理的推广方式和新媒体营销方法；网络推广和营销方案制定与实施；营销推广方案效果评估与优化。
教学要求	对接网络营销人员岗位技能，运用大量案例讲解网络营销的各种知识和方法，让学生了解网络营销的外部环境、网络营销对象的特征，熟练运用网络营销的工具。
专业（技能）核心课程 3：零售门店 O2O 营	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，培养学生掌握零售门店 O2O 运营的核心知识和技能，包括线上线下融合、消费者行为分析、营销策略制定、数据分析与优化等。培养学生规范操作的职业素养，养成良好的职业道德、职业操守和严谨务实的职业精神。
主要内容	O2O 模式解读、线上线下融合策略、消费者行为分析、营销策略制定与执行、数据分析与优化、物流配送与售后服务等。
教学要求	本课程将理论知识与实践案例相结合，已提供学生全面的学习体验。教学方法应多样化，包括讲座、小组讨论、案例分析、角色扮演等，以促进学生的互动与参与。
专业（技能）核心课程 4：视觉营销设计	
课程目标 (含思政育人目标)	该课程包括视觉营销的概念及其在企业营销中的重要性，掌握色彩、图像、排版等视觉元素的运用原则，运用视觉营销策略提升产品和品牌的竞争力，评估视觉营销策略的效果，帮助学生提高审美能力和对艺术规律的把握。通过学生的参与和实际操作，提升学生的实际应用能力和创造力。
主要内容	以图像、颜色、排版等视觉元素为核心，通过设计与传播策略相结合，引导并影响目标用户的消费行为。
教学要求	本课程通过理论讲解、案例分析和实际操作等方式，帮助学生全面了解视觉营销的基本原理和方法。
专业（技能）核心课程 5：数据化运营	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，旨在培养学生用数据化思维去分析问题，培养学生数据分析能力、问题解决能力和创新精神。使学生能够掌握数据化运营的核心技能和方法，并将其应用于实际场景中。
主要内容	本课程内容包括数据化运营基础、市场与行业数据分析、竞争对手分析、商品规划预订价、库存管理、销售数据管理等。
教学要求	采用理实一体化教学模式，采用项目教学，任务驱动等教学方法，将教学内容进行整合，使学生能够全面掌握数字化运营管理的理论和实践内容。
专业（技能）核心课程 6：互联网产品开发	

课程目标 (含思政育人目标)	本课程旨在让学生掌握互联网产品开发的基本知识和技能。掌握互联网产品开发基本概念和原理、掌握产品开发的主要流程和方法、熟练掌握产品开发所需要的工具和技术、培养学生的团队协作能力和项目管理能力，提升学生的创新思维和解决问题的能力。
主要内容	主要包括互联网产品概述、产品开发流程、产品开发工具和技术、用户体验设计、团队协作与项目管理、案例分析与实践等。
教学要求	本课程采用理论讲授、案例分析、实践操作、小组讨论与展示等多种教学方法，以提高学生的学习兴趣和实践能力。

专业（技能）核心课程 7：社群运营

课程目标 (含思政育人目标)	掌握社群运营的核心理论知识，学习社群运营实操技能，在项目实战中提升社群运营实践能力，通过实际操作提高社群运营水平，掌握社群危机处理技能，学会有效应对各种社群危机。
主要内容	社群运营理论基础、社群运营实操技能（内容策划与创作技巧、用户维护与互动技巧、社群管理工具的使用技巧）、项目实战（案例分析、项目实战操作）、社群运营危机处理。
教学要求	采用理论教学、实操演练、项目实战、案例分析等教学方法，提高学生的社群运营操作能力，锻炼学生在实际工作中的运营能力，提高学生社群运营策略制定和实施能力。

专业（技能）核心课程 8：互联网销售

课程目标 (含思政育人目标)	通过本门课程的学习，使学生掌握互联网销售的基本概念、原理和方法，培养学生具备互联网销售策划、执行和评估的能力。提高学生的团队协作能力、沟通能力和创新思维。
主要内容	互联网销售概述、互联网销售平台与工具（电商平台、社交媒体、搜索引擎等）、互联网销售策略与技巧（目标客户分析、产品定位、价格策略等）、胡来窝囊销售数据分析与优化。
教学要求	通过课堂讲解、案例分析等方式，使学生掌握互联网销售的基本理论知识，组织学生进行制定互联网销售策略、运营网点等，以培养学生的实际操作能力，鼓励学生进行团队协作共同完成互联网销售项目，提高学生的团队协作能力和沟通能力。

专业（技能）拓展课程 1：直播运营管理

课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，使学生基本掌握直播电商的基本理论和 workflows，进而了解直播电商岗位工作者必备的素质要求等，主要从实践层面为学生进一步从事专业学习和从事直播电商工作奠定坚实基础。
主要内容	掌握选品、直播带货、直播复盘三大块内容。

教学要求	本课程通过利用大赛软件进行全方位的直播模拟演练，使学生掌握电商直播的基础知识，提升他们在电商直播领域的专业素养和能力。
专业（技能）拓展课程 2：短视频运营管理	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程在理论与实践相结合的教学方式下，在思维层面了解、掌握短视频的规律及特点等，在实践层面，能够独立或联合进行短视频的拍摄、制作及传播与运营，熟练掌握短视频的拍摄、剪辑制作能力。
主要内容	本课程内容包括认识短视频、短视频制作流程、短视频的构图方法、各视频剪辑 APP 后期制作等。
教学要求	本课程注重理论与实践紧密结合，图文并茂、实操与案例结合，循序渐进，系统掌握与提升短视频拍摄制作的实践水平。
专业（技能）选修课程 1：网店运营推广	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，学生将对职业岗位有更深入的认识，更能提升其各项岗位核心能力。通过技能大赛，提高学生技能水平的同时，形成勇于拼搏、能够吃苦、善于合作的精神面貌。
主要内容	模拟电子商务企业的开店、采购、推广、运营、财务等经营过程。
教学要求	通过该实训使学生能够应用所学知识分析问题、解决实际问题，提升实际综合管理技巧和较好的逻辑思维能力，能在今后的工作中快速适应工作岗位。
专业（技能）选修课程 2：跨境电子商务	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，学生将对跨境电商职业岗位有更深入的认识，更能提升其各项岗位核心能力。通过技能大赛，提高学生技能水平的同时，形成勇于拼搏、能够吃苦、善于合作的精神面貌。
主要内容	学生通过系统模拟开店、产品发布、产品上下架、商品售前、售中、售后服务等内容。
教学要求	通过该实训使学生能够应用所学知识分析问题、解决实际问题，提升实际综合管理技巧和较好的逻辑思维能力，能在今后的工作中快速适应工作岗位。

七、教学进程总体安排

表 4 教学活动周分配表

教学活动	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	小计
军事训练 /入学教育	3	/	/	/	/	/	3
课程学习	14	16	16	16	9	/	71
认识实习 /社会实践	/	/	/	/	2	/	2
复习考试	1	1	1	1	/	/	4
法定节假	1	1	1	1	1	/	5
机动	1	2	2	2	2	/	9
岗位实习	/	/	/	/	6	18	24
毕业设计	/	/	/	/	/	2	2
合计	20	20	20	20	20	20	120

表 5 教学学时分配表

类别	性质	总学时	学时分配		占总学时比例
			理论	实践	
公共基础课程	公共基础必修课程	582	310	272	31.87%
	公共基础限选课程	304	212	92	
专业（技能）课程	专业(技能)基础课程	492	350	142	49.14%
	专业(技能)核心课程	640	342	298	
	专业(技能)拓展课程	104		104	
	专业(技能)选修课程	130		130	
实习毕业	岗位实习	480	10	470	18.99%
	毕业设计	48	6	42	
合计		2780	1230	1550	100%
选修课学时		434	实践学时		1556
选修课占总学时比		15.61%	实践占总学时比		55.76%

表6 教学进程安排表

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比	
									计划学时	其中理论教学学时	其中实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年			
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周		
公共基础课程	公共必修课程	1	100000001	军事理论与技能	4	线上线下	考查	++	148	36	112	148/学期						5.32%	
		2	100000003	思想道德与法治	3	线下	考试	++	48	44	4	2	2 前12周					1.73%	
		3	100000005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	线下	考试	++	32	28	4			2				1.15%	
		4	100000007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	线下	考试	++	48	40	8				4 前12周			1.73%	
		5	100000009	形势与政策	1	线下	考查	++	32	32	0	8/学期	8/学期	8/学期	8/学期			1.15%	
		6	100000033	体育与健康	6	线下	考试	++	108	12	96	2	2	2				3.89%	
		7	100000023	大学美育	2	线上线下	考查	++	32	26	6		2 前6周 线下 后10周 线上					1.15%	
		8	100000018	劳动教育	2	线上线下	考查	++	32	16	16	4线下 4线上/ 学期	4线下 4线上/ 学期	4线下 4线上/ 学期	4线下 4线上/ 学期			1.15%	
		9	100000013	安全教育	2	线下	考查	++	32	24	8	6理论 2演练/ 学期	6理论 2演练/ 学期	6理论 2演练/ 学期	6理论 2演练/ 学期			1.15%	
		10	100000017	心理健康教育	2	线下	考查	++	32	22	10	2						1.15%	
		11	100000022	职业发展与就业指导	2	线下	考查	++	38	30	8		2 后8周 开设			2 前11周 开设		1.36%	
		小计	11	29			582	310	272	6	6	4	4			20.93%			
公共基础课程	公共限选课程	1	100000043	中国共产党历史	1	线上	考查	++	16	16	0	根据课程设置届时安排其中一学期开设						0.58%	
		2	100000028	大学语文	2	线下	考查	++	32	30	2	2					1.15%		
		3	100000041	大学英语	8	线上线下	考查	++	128	100	28	2线上 2线下	2线上 2线下				4.6%		
		4	100000037	信息技术	4	线下	考查	++	64	8	56	4					2.3%		
		5	100000032	中华优秀传统文化	1	线下	考查	++	16	14	2			4专题/ 学期	4专题/ 学期		0.58%		
		6	100000044	创新创业教育	1	线下	考查	++	16	14	2		根据课程设置届时安排其中一学期周六日专题培训						0.58%
		7	100000025	应用高等数学	2	线下	考查	++	32	30	2	2					1.15%		
				小计	7	19			304	212	92	10	2					10.94%	
		合计	18	48			886	522	364	16	8	4	4			31.87%			

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比
									计划学时	其中理论教学学时	其中实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周	
专业(技能)课程	专业(技能)基础课程	1	530701331	零售基础	4	线下	考试	++	64	50	14		4					2.31%
		2	530701332	管理学基础	3	线下	考查	++	56	50	6	4						2%
		3	530701333	财税基础	4	线下	考查	++	64	34	30		4					2.31%
		4	530701334	市场营销	5	线下	考试	++	84	60	24	6						3%
		5	530701335	电子商务基础	4	线下	考试	++	64	50	14		4					2.31%
		6	530701336	电子商务法律法规	4	线下	考查	++	64	50	14		4					2.31%
		7	530701337	数据可视化	2	线下	考查	++	32	16	16		2					1.15%
		8	530701338	商务数据分析	4	线下	考试	++	64	40	24			4				2.31%
		小计		8	30				492	350	142	10	18	4				
	专业(技能)核心课程	1	530701351	网店运营	6	线下	考试	++	96	50	46			6				3.45%
		2	530701352	网络营销	4	线下	考试	++	64	32	32			4				2.31%
		3	530701353	零售门店O2O运营	4	线下	考试	++	64	40	24			4				2.31%
		4	530701354	视觉营销设计	6	线下	考试	++	96	48	48				6			3.45%
		5	530701355	数据化运营	6	线下	考试	++	96	50	46				6			3.45%
		6	530701356	互联网产品开发	4	线下	考试	++	64	40	24			4				2.3%
		7	530701357	社群运营	6	线下	考试	++	96	50	46				6			3.45%
		8	530701358	互联网营销	4	线下	考试	++	64	32	32				4			2.3%
		小计		8	40				640	342	298			18	22			
	专业(技能)拓展课程	1	530701371	直播运营管理	3	线下	考试	++	52		52					2周		1.87%
		2	530701372	短视频运营管理	3	线下	考试	++	52		52					2周		1.87%
		小计		2	6				104		104							

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比
									计划学时	其中理论教学学时	其中实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周	
专业(技能)选修课程	1	530701381	网店运营推广	5	线下	考试	++	78		78						3周		2.81%
	2	530701382	跨境电子商务	3	线下	考查	++	52		52						2周		1.87%
	小计		2	8				130		130								4.68%
合计		20	84				1366	692	674	10	18	22	22	26				49.14%
实习毕业	1	530701397	岗位实习	30				480	10	470							480	17.26%
	2	530701399	毕业设计	3				48	6	42							48	1.73%
总计				165				2780	1230	1550	26	26	26	26	26			100%
课程总数				38														
备注：16-18 学时计为 1 个学分。考核方式中，结果性考核（期末考试）用“+”表示；过程性考核+结果性考核（期末考试）用“++”表示。岗位实习时间一般为 6 个月（医药卫生大类专业根据实际情况安排），按周学时 20 学时计算，共计 480 学时、30 学分（医药卫生大类专业根据实际情况折算），毕业设计（毕业论文/毕业教育）共计 48 学时、3 学分。																		

表 7 实践环节安排表

项目	内容	备注
认识实习	电子商务行业发展趋势	第 5 学期安排两周通过参观企业、讲座等形式进行
课程实训	网店运营推广 跨境电子商务实训 直播运营管理 短视频运营管理	第 5 学期分模块实训
岗位实习	面向社会的专业实践	第 6 学期 企业岗位实习 实习指导小组依据毕业实习报告和实习日记、实习鉴定及实习态度等，综合评定实习成绩。

表 8 第二课堂安排表

项目	内容	备注
技能竞赛	参加电子商务类各项技能大赛	
社会服务	开展直播助农、社区服务等	
读书活动	不定时、不间断推荐学生阅读历史、人文、经济类书籍	
公众号运营	运营、维护“数字平商”公众号，包括文案制作、短视频拍摄、直播等形式。	

八、实施保障

实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专业内学生数与专任教师数比例不高于 17:1，“双师”型教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍年龄、职称、学历、结构合理，来自行业企业一线的兼职教师占比不低于专任教师总数的 25%。

2. 专任教师

（1）具有高校教师资格和本专业领域相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。

（2）具有财经商贸类相关专业本科及以上学历，具有扎实的专业理论功底和实践能力；在课程安排上，核心课程优先安排具有双师资格、经验丰富的教师担任主讲教师；专业教师必须具有较强

的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

(3) 专业教师每年要求安排一定的时间下企业锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。关注行业发展，了解本专业的发展趋势，及时将新技术、新资讯引入课堂教学。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够很好的把握行业、企业发展方向，能密切联系行业企业，了解行业企业对人才的需求，具有较强的教学设计、专业研究能力和组织协调能力，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要来自于电子商务企业，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级以上相关专业技术，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

校内实训基地围绕电子商务专业的基本技能、核心技能和拓展技能进行建设。电子商务专业实训基地现有电子商务综合实训室、网络营销实训室等 3 个实训室，设备先进、工位充足，贴近工作岗位实际，为本专业课程进行理实一体化教学、岗位专项技能实训、技能考核等教学提供了保证。

表 9 校内实训基地一览表

序号	名称	主要设备及数量	可开展实训项目
1	电子商务综合实训室	多媒体投影设备 教师机(1台) 学生机(40台) 电子商务模拟软件	①电子商务运营与推广实训 ②跨境电商实训 ③电子商务师、1+X 证书培训与考试
2	网络营销实训室	多媒体投影设备 教师机(1台) 学生机(40台)	①数据采集与处理、销售数据分析、市场数据分析 ②供应链数据分析、数据可视化 ③网店客服、软文编辑
4	商品拍摄工作室	多媒体投影设备 教师机(1台) 商品拍摄台(10组) 学生相机(10台) 教师用相机(1台)	①针对不同类别商品进行实物拍摄 ②对拍摄商品进行美化处理

3. 校外实训基地

为了更好的服务区域经济，与校内实训基地形成优势互补，有效培养学生的岗位工作能力，达到课程内容与职业标准的有效对接，签约多家校外实训基地，为学生提供更多的实践机会。校外实训基地能为学生提供开展市场调查、物流管理、客服管理等相关实训岗位。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师稳定，实训管理及实

施规章制度齐全。

表 10 校外实训基地一览表

序号	名称	地点	可开展实训项目
1	山西银钜亿商贸有限公司	临汾	市场调查、网页设计
2	山西汽运集团迎泽物流有限公司临汾全峰分公司	临汾	物流管理、客服管理
3	山西永贯电子商务有限公司	临汾	网络营销、客服管理

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材资源、网络资源库、精品共享课程资源、人文素养教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质的国家级高职高专规划教材,尤其是国家级“十四五”规划教材、“教育部高职高专规划教材”等精品教材、优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。深化产教融合,融入行业企业新技术、新工艺、新规范,校企共同开发具有直观性、互动性和成长性的活页式、新形态教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、实训基地建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。

3. 数字资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷，能够保证动态更新、满足教学。

（四）教学方法

推进课堂革命，实现教法改革。树立以学生为本的教学理念，深化项目导向、任务驱动、情境教学等教学方法改革，激发学生主动思考，不断提升学生的职业素养和职业能力。充分利用大数据等信息技术，完善“互联网 + 职场化”教学模式，实施线上线下混合式教学，促进“知识课堂”向“智慧课堂”转变。

表 11 教学模式、教学方式、教学方法一览表

学习模块	教学模式	教学方式	教学方法
公共基础课程	翻转课堂 混合式教学 理实一体教学	案例教学 情境教学	讲述法、讲解法、讲演法、讨论法、归纳法、演绎法、演示法、参观法、欣赏法、实践法、问题引导法、设疑解释法、点拨法、引导探索法、分析法、比较法、沟通交流法、榜样示范法
专业（技能）课程		项目教学 案例教学 情境教学 模块化教学	示范演示法、参观观察法、引导探究法、讨论法、分析总结法、讲解练习法

（五）学习评价

根据课程特点和性质采用多元化的考核评价方式和方法，考核重点放在学生的综合素质及能力的评价方面，加大过程性考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

课程考核与评价建议采用多元化形式，将过程性考核与结果性考核相结合，理论与实践相结合，线上与线下相结合，校内评价与企业评价相结合，他评、自评、互评相结合，根据课程不同特点，各考核项分配不同的比例进行成绩评定。

严格考试纪律，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（毕业论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 评价主体多元化

新的教学质量评价体系要突出多元参与的鲜明特点。评价主体应包括社会、企业、学校、教师、家长、学生等。

2. 评价内容多元化

对学生学习质量的评价既要考核学生的理论知识水平，又要考核学生实践操作能力，还要考虑学生的全面职业素养。包括学生的学习态度、理论知识水平、实践操作能力、学习过程评价以及学生的职业道德等方面。

3. 评价方式的多元化

评价要采用多种方式和手段，如笔试、口试、面谈、观测、现场操作、提交案例分析报告、平时成绩考核与过程考核、作品评价、学习方法记录、自评、第三者评价、座谈会、问卷调查等。

表 12 课程考核内容及成绩评定表（1-5 学期）

课程类型	过程性考核			结果性考核
理论课程	过程性考核（40%）			结果性考核（60%）
	出勤考核(10%)	日常表现（10%）	作业（20%）	
理实一体化课程	过程性考核（50%）			结果性考核（50%） 期末进行理论考试
	出勤考核(10%)	日常表现（10%）	实训任务、作业（30%）	
	出勤次数	回答问题、参与讨论 积极参与小组活动	作业和实训是否能按时完成	期末考试卷面成绩
实训课程	过程性考核（60%）			结果性考核（40%） 进行实践考试
	出勤考核(10%)	实训完成情况（50%）		
	出勤次数	回答问题、参与讨论、实训任务完成情况		实践考试

备注：根据课程不同特点，各考核项可分配不同的比例进行成绩评定。

表 13 学生综合素质评价表

一级指标	二级指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项得分	小项汇总
思想品德	应得分	基础分		60	
	奖励分	获得省级、市级、学院、系部、班级表彰的个人奖励	国家级奖 15 分，省级奖 12 分，市级奖 10 分，院级奖 8 分，系级奖 6 分，班级奖 3 分。（同一项表彰不得重复奖，只取最高分）。		
		被评为模范宿舍	每次舍长奖 2 分，其他成员奖 1.5 分。		
		被学院评为优秀团体（主要是指学生社团）	主要负责人奖 4 分，其他成员奖 3 分。		
		本学期担任院、系学生会和自律委员会、班干部根	院学生会主席奖 5 分，副主席奖 4 分，部长（含副部长）奖 3 分，成员		

一级指标	二级指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项得分	小项汇总
		据职务加分	奖 2 分。系学生会主席奖 4 分，副主席奖 3 分。部长（含副部长）奖 2 分，成员奖 1 分。 担任班干部奖 2 分。（干部兼职只按最高项奖分，不计双重分）。		
	扣减分	受到通报批评、警告、严重警告、记过、留校察看等行政处罚	通报批评扣 5 分，警告扣 10 分，严重警告扣 15 分，记过扣 20 分，留校察看扣 40 分。		
		旷课、迟到、早退	旷课每学时扣 2 分，迟到、早退每次扣 1 分。		
		学院、系部、班级活动（包括班会、劳动）缺勤	缺勤一次扣 2 分		
		受到通报批评的宿舍	舍长扣 2 分，其他成员扣 1 分		
思想品德分值	思想品德分值=基础分+奖励分-扣减分 （注：若班级思想品德分值中有大于 100 分时，则班级所有同学的思想品德分应乘以系数 $K=100/（第一名同学思想品德分）$ ）				
文体活动	应得分	基础分		60	
	奖励分	参加市级以上科技文化体育活动	获奖前六名的个人分别奖 16 分、14 分、12 分、10 分、8 分、6 分；获集体一、二、三等奖的个人分别奖 12 分、10 分、8 分；获鼓励集体奖的个人奖 4 分。		
		参加院级科技文化体育活动	获奖前 8 名的个人分别奖 15 分、13 分、11 分、9 分、7 分、5 分、3 分、1 分。		
	扣减分	违反科技文化体育活动纪律	违反活动纪律扣 10 分。		
		凡院系要求统一参加的文体活动无故不参加	每人每次扣 2 分。		
文体活动分值	文体活动分值=基础分+奖励分-扣减分 （注：若班级文体活动分值中有大于 100 分时，则班级所有同学文体考核分应乘以系数 $K=100/（第一名同学文体考核分）$ ）				
学业成绩	应得分	基础分	按该生本学期所学课程的平均学分绩计算。若成绩按优、良、中、及格、不及格评定时，则相应转换为 95 分、85 分、75 分、65 分、55 分。		
	奖励分	所评学期内，考取与本专业学习、专业技能、职业资格相关证书	获得学院规定的证书，每一个证书加 2 分；获得国家级计算机二级、三级证书者分别奖 4 分、8 分。		

一级 指标	二级 指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项 得分	小项 汇总
		所评学期通过英语 A、B 级	通过英语 A、B 级考试者分别奖 4 分、2 分；通过英语四级考试者奖 8 分。		
		在省级、市级、院级以上报纸、期刊上发表文章	省级每篇奖 15 分；市级每篇奖 10 分；院级每篇 5 分。		
	扣减分	考试作弊、违纪	除思想品德测评扣分外，该科成绩以零分计算。		
		各类证书有弄虚作假	取消原加分，再扣 8 分。		
	学业成绩分值	学业成绩分值=应得分+奖励分-扣减分 （注：若班级学业成绩分值中有大于 100 分时，则班级所有同学学业考核分应乘以系数 $K=100/（第一名同学文体考核分）$ ）			
综合成绩	综合成绩得分=思想品德测评成绩×20%+文体活动测评成绩×10%+专业学习测评成绩×70%				
测评审核	辅导员签名		系部意见		

（六）质量管理

建立专业建设诊断与改进机制，依据专业教学质量监控管理制度，对本专业的专业管理、师资队伍、教学资源、教学方法、教学评价、实习实训、毕业设计等实施质量监控。以提高教学质量为宗旨，以完善保证体系为重心，深化改革，驱动创新，对人才培养工作进行多元化、全方位、全过程、全环节的质量监控，加强教学质量管理工作，切实保障和促进人才培养质量的持续提升。

1. 加强日常教学组织与管理，实行与企业联动的实践教学督导制度，专业建设委员会及教学指导委员会成员、学院及系部各级领导干部定期巡课、听课、评教、评学，进行教学质量诊断。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价培养目标达成

情况。

3. 加强教研室管理，定期开展公开课、示范课等教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生须修满本专业人才培养方案中要求的所有课程并全部合格，获得 165 学分，达到相应培养目标和培养规格要求；

2. 学生需达到《国家学生体质健康标准》相关要求，综合素质评价达合格以上水平，专业综合水平测试、顶岗实习合格；

3. 学生能够充分利用所学理论知识和实践技能，结合专业特点，圆满完成毕业设计(毕业论文)，达到相关要求；

4. 建议学生毕业前考取以下 1 至 X 项职业资格证书或技能等级证书。

表 14 相关职业技能等级证书一览表

序号	职业技能证书名称	等级	备注
1	电子商务师	中级	任选
2	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书	中级	
3	1+X 网店运营推广职业技能等级证书	中级	
4	1+X 新媒体技术职业技能等级证书	中级	

十、附录

1. 临汾职业技术学院人才培养变更审批表
2. 临汾职业技术学院课程变更审批表

附录 1

临汾职业技术学院人才培养变更审批表

系 部		年 级	
专业名称			
变更情况 说 明	教研室主任签字： 年 月 日		
系 部 审核意见	系主任签字： 年 月 日		
教 务 处 审核意见	教务处长签字： 年 月 日		
分管领导 审核意见	分管院长签字： 年 月 日		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。

教务处制

附录 2

临汾职业技术学院课程变更审批表

系 部		课程名称	
开设年级		开设学期	
变更内容	增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 减少课时 <input type="checkbox"/> (原____课时, 变更为____课时) 增加课时 <input type="checkbox"/> (原____课时, 变更为____课时) 其 它 <input type="checkbox"/>		
变更原因 (详细说明)	教研室主任签字: <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
系 部 审核意见	系主任签字: <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
教 务 处 审核意见	教务处长签字: <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
分管领导 审核意见	分管院长签字: <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。

教务处制

本方案由学院专业教师、行业企业专家、毕业生代表等共同研讨,经系部专业(群)建设委员会、系部党政联席会、学院专业(群)建设委员会、学院院长办公会、学院党委会逐级论证,于2024年8月制(修)订完成。

执笔人:徐莹

