



临汾职业技术学院
LINFEN VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

酒店管理与数字化运营 专业人才培养方案



二〇二四年九月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	6
(二) 专业(技能)课程	13
七、教学进程总体安排	21
八、实施保障	26
(一) 师资队伍	26
(二) 教学设施	28
(三) 教学资源	31
(四) 教学方法	32
(五) 学习评价	32
(六) 质量管理	36
九、毕业要求	36
十、附录	37

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域	职业资格证书或职业技 能等级证书举例
旅游 大类 (54)	旅游类 (5401)	住宿业 (51) 餐饮业 (52)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 旅店服务员 (4-03-01-03) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 茶艺师 (4-03-02-07)	前台接待 客房协调 销售部协调 餐厅服务 康乐服务	职业资格证书 全国导游资格证 茶艺师 1+X 证书 现代酒店服务质量管理 前厅运营管理 餐饮服务管理 餐饮管理运行

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持“五育并举”、德技并修，培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力，具有服务意识、人文素养和信息素养，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国主义情怀和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(7) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；拥有积极的人生态度和良好的心理调试能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 了解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识；

(4) 掌握酒店业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识；

(5) 熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识；

(6) 了解信息通讯技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识；

(7) 掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、

新理论、新技术。

3. 能力

- (1) 有良好的语言和文字表达能力,良好的沟通和合作能力;
- (2) 有处理旅游服务中常见问题的能力, 具备应对旅游突发事件的能力;
- (3) 具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力;
- (4) 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力;
- (5) 具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力;
- (6) 具有适应旅游产业数字化发展的能力;
- (7) 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力;
- (8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

落实立德树人根本任务,将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程,构建全员全程全方位育人大格局。对标国家相关文件要求,构建德智体美劳全面培养的教育体系,扎实推进“五育并举”,促进学生德技并修、全面发展。以行业岗位需求为导向,面向企业信息化的整个产业链,针对酒店、民宿、餐饮等行业诸多岗位、技能大赛及1+X证书要求,加大核心课程的建设力度,把行业标准融入教学内容,将1+X职业技能等级鉴定纳入实

训计划。结合人才培养目标，基于“岗、课、赛、证”融合思路，按照学习者的认知规律和职业成长、能力递进规律，依据专业教学标准，校企专家共同构建“育训结合、能力递进”的模块化、项目化课程体系。

课程体系主要包括公共基础课程体系、专业（技能）课程体系两大类（含实践教学和第二课堂），如图所示。



图 1 酒店管理与数字运营专业课程体系结构图

（一）公共基础课程

表 2 公共基础课程设置及要求

公共必修课程 1：军事理论与技能	
课程目标 (含思政育人目标)	通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
主要内容	由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学内容为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备；《军事技能》训练内容为共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。
教学要求	将课程纳入人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，课程考核成绩记入学籍档案。教师要严格按国家教学大纲施教、施训和考核。
公共必修课程 2：思想道德与法治	
课程目标	明确担当民族复兴大任对大学生思想道德素质和法治素养的要求，立大志、明大德、成大才、担大任，加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，以青春之我、奋斗之我，为民族复兴铺路架桥，为祖国建设添砖加瓦，在开拓人生、奉献社会的进程中书写无愧于时代的壮丽篇章，逐渐成为堪当民族复兴大任的时代新人。
主要内容	民族复兴大任对大学生思想道德素质和法治素养的要求；树立正确的人生观与世界观、价值观，创造有意义的人生；理想信念是精神之“钙”，科学把握理想与现实的辩证统一；中国精神的丰富内涵，做新时代的忠诚爱国者和改革创新生力军；社会主义核心价值观的基本内容和显著立场，积极践行社会主义核心价值观；社会主义道德的核心与原则，投身崇德向善的道德实践；明确价值要求 践行价值准则；社会主义法律的特征和运行，自觉尊法学法守法用法。
教学要求	坚持习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于职业教育的重要指示铸魂育人，以培养时代新人为主线，加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，坚持思政课的“八个相统一”；突出职业教育特点，根据学情更新、设计课程教学内容，教学方式可灵活多样，教学内容有针对性，符合高职学生认知规律及特点，以增强社会适应性；以学生为主体，教学方法形式多样，充分发挥学生的主动性，让学生喜闻乐见，保证教学效果。
公共必修课程 3：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	

课程目标	清晰把握中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程与基本经验，系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成背景、主要内容和历史地位；提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力；坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，培养为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的使命感。
主要内容	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的科学内涵、核心观点、主要内容和历史地位。
教学要求	全面且系统地阐述毛泽东思想的形成背景、发展历程；讲清楚中国社会主义的来龙去脉及其必然性、社会主义建设的不懈探索和中国特色社会主义道路的来之不易等系列重大问题。结合最新的学术研究成果和时事热点，不断丰富和更新教学内容，让理论与实际紧密结合，使学生能够以发展的眼光看待毛泽东思想及邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
公共必修课程 4：习近平新时代中国特色社会主义思想概论	
课程目标	以培养厚德强能、德技双修的高技术高水平技能人才和卓越工匠为总目标，按照“八个相统一”的教学要求，深入理解把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系及其内在联系，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，积极投身新时代中国特色社会主义伟大实践，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，做新时代的见证者、开创者、建设者。
主要内容	从理论和实践结合上系统回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，包括新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。
教学要求	着眼世界百年未有之大变局与党和国家事业发展全局，将传统教学手段与信息化教学手段相结合，指导在实践活动任务中验证理论，在行动中感悟真理；注重引导拓展阅读习近平新时代中国特色社会主义思想经典篇目，加深对课程内容的理解和领悟；加强培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的路线方针政策的自觉性。
公共必修课程 5：形势与政策	
课程目标	第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。增强学生对国内外形势的认识和理解，掌握基本国情、国家大政方针和国际形势，培养学生分析问题、解决问题的能力，提高政治素养和思维能力，拓宽国际视野和全球意识，增强社会责任感和使命感。

主要内容	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，聚焦大学生关注的国内外形势和社会热点问题，更有针对性地宣讲党的大政方针政策，主动回应学生关切，解疑释惑，引导广大学生紧跟时代步伐，顺应实践发展，坚定不移听党话、跟党走。
教学要求	及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。
公共必修课程 6：体育与健康	
课程目标 (含思政育人目标)	通过体育与健康知识的学习，帮助学生树立正确的健康观念，养成良好的健康行为和生活方式，保持身体、心理、社会适应能力的和谐统一。通过体育技术的训练，使学生掌握体育的基本技术、基本技能，发展学生的体能，提高健康水平，形成乐观开朗的生活态度。培养学生坚韧不拔、拼搏进取、团结协作、甘于奉献的优秀品质。
主要内容	进行体育理论、健身体育、卫生与健康、广播体操、健美操、太极拳、篮球、足球、羽毛球、广场舞、毽球、乒乓球、排球、柔力球、八段锦等各项教学。让学生了解各项项目的体育文化，维护身心健康，解决学生体育锻炼方面的困惑，激励学生主动参与体育运动，掌握科学的锻炼方法，初步掌握基础的急救技能。
教学要求	通过形式多样的教学手段、丰富多彩的活动内容，激励学生主动参与体育活动，培养学生兴趣，形成坚持锻炼的习惯和终身体育的意识。在学生积极参与体育活动的基础上，指引学生掌握科学锻炼身体的方法。
公共必修课程 7：大学美育	
课程目标 (含思政育人目标)	从美学基本理论出发，帮助学生掌握美的基本内容和审美特征，了解美育的意义和途径；从应用美学出发，引导学生掌握艺术审美方法，发现美、感受美、表现美、鉴赏美、创造美。树立学生正确的审美观，培养学生高尚、健康的审美理想和审美情趣，弘扬中华美育精神，坚定文化自信，激发创造活力，塑造完美人格，以美育人、以美化人、以美培元。
主要内容	理解美学基本原理及美的概念，了解实用艺术、造型艺术、表情艺术、综合艺术、语言艺术、非遗艺术的基础知识、审美特征和审美方法，通过主题式、沉浸式、趣味性、实践化的艺术欣赏和艺术体验，树立学生审美意识，增强学生艺术修养。
教学要求	充分运用多媒体手段，利用图片、音频和视频资料，直观、形象、全面呈现作品之美；灵活使用过程性指导，突出学生主体地位；课后实践环节可适当安排观赏演出、参观展览、分析文学影视作品等活动，使理论知识通过审美实践得到进一步理解和掌握。
公共必修课程 8：劳动教育	

课程目标 (含思政育人目标)	突出强调劳动教育的思想性，强调理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。
主要内容	以“劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神”为课程思政框架，包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动、劳动习惯、劳动情感和态度、劳动价值观等，通过交互式、沉浸式、场景化的技能学习和体验，使学生掌握劳动技能，提升核心素养，达到劳动育人的目标。
教学要求	采用 BOPPPS 教学组织模式进行任务驱动式教学。理论部分采用演讲、辩论赛等形式强化劳动观念、体悟劳动精神；实践部分合理运用微课、动画等手段让学生在课前了解相应劳动技能文化背景和知识，课中可采用双师教学，实现交互式、沉浸式、场景化学习，使学生掌握劳动技能的同时提升劳动素养，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。

公共必修课程 9：安全教育

课程目标 (含思政育人目标)	通过理论知识学习、技能训练和综合实践演练，使高职学生的安全综合素养和安全防范意识、自我安全防护和自救能力得到全面提升，让大学生能够健康安全地度过美好的大学时光，也促进使其自身的安全素质得到较大幅度的提高，以便在思想上确立比较正确和牢固的安全理念，并将获得的安全生活知识和一些必备的职业卫生安全知识，为学生职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。
主要内容	掌握安全防范知识和增强安全防范能力。主要内容是引导学生了解安全基本知识，掌握安全防范措施和突发状况应对办法。内容包括“财产安全 防盗防骗”“人身安全 珍爱生命”“意外事故 不要惊慌”“安全出行 平安回家”“社交安全 健康网络”“心理安全 快乐人生”“步入社会 谨防陷阱”“自然灾害 沉着应对”“急救处理 挽救生命”“国家安全 人人有责”。最大程度减少危害大学生身心健康的安全隐患和影响学校稳定的各类突发事件。
教学要求	安全教育课程既要有安全知识的传授、典型案例的分析，还要有自救逃生措施的训练等，集知识、分析和训练为一体。课程要注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力。采用理论与案例分析相结合、讲授与操作演示结合的教学方法，引导学生在案例中发现问题、解决问题。充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、智慧职教等丰富教学手段。也可以调动社会资源，举办专题讲座、模拟演练等各类活动补充教学形式。

公共必修课程 10：心理健康教育

课程目标 (含思政育人目标)	普及心理健康知识,增强大学生心理健康意识,预防和缓解心理健康问题,优化心理品质,增强心理调适能力和社会生活的适应能力,挖掘心理潜能,渐臻自我实现。通过心理健康课程的学习帮助新生适应新的学习和生活环境;帮助他们在了解心理科学基础知识、掌握心理调适技能的基础上,形成恰当的成就动机,具备人际交往的技能,确立健康的爱情观,自觉加强自身心理素质的训练与优化,形成健全的人格,促进自身的完善与发展,实现与环境、社会的积极适应;有助于学生进行科学的学业职业生涯规划。
主要内容	引导大学生树立心理保健意识、认识心理活动的规律与自身个性特点、掌握心理健康知识和心理调适方法、学会化解心理困扰。主要内容包括变化与适应、自我意识的培养、人际认知与交往、情绪觉察与压力调适、爱与性、生与死、学习规划与潜能开发、网络生活与时间管理、人格发展、心理健康与日常保健。
教学要求	应紧密联系学生专业和实际生活,选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材,使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平,还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时,尽可能设计趣味性较强的内容和活动,激发学生参与的兴趣和热情。本课程倡导活动型的教学模式,教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同,结合教学实际,选用并创设丰富多彩的活动形式,以活动为载体,使学生在教师的引领下,通过参与、合作、感知、体验、分享等方式,在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。

公共必修课程 11: 职业发展与就业指导

课程目标 (含思政育人目标)	引导学生能够全面了解未来职业道路,并获得就业市场所需的技能和知识。课程循序渐进地阐述了职业规划、求职就业与创业的理论知识和方法,旨在帮助大学生合理管理学业,客观有效地认识自我、增强职业意识,明确自己的职业目标,找到自己的职业发展方向。
主要内容	职业规划篇旨在唤醒学生职业生涯意识,主要内容包括初识职业生涯、自我认知探索、社会职业认知、职业生涯规划制订与实施;就业指导篇旨在提升学生就业能力,主要内容包括就业形势与政策、就业准备、求职实践指导、就业心理调适及权益保护和职场适应与发展。
教学要求	充分运用多媒体手段,理论学习配合案例进行学习,实践部分利用学院就业服务基地现有资源进行职业测评、职业选择、简历优化、面试优化等提高学生能力。

公共限选课程 1: 中国共产党历史

课程目标 (含思政育人目标)	通过中国共产党历史的学习教育,不断深化大学生对共产党执政规律、社会主义建设规律的认识;引导大学生深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易,从而坚定对马克思主义的信仰,对社会主义、共产主义的信念,对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心;要求大学生继承优良传统,传承红色基因,自觉践行社会主义核心价值观,大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。
--------------------------	---

主要内容	主要讲述从中国共产党的成立到成长壮大,带领全国人民谋求民族独立、人民解放、国家富强、人民幸福的过程。中国共产党成立后,探索出农村包围城市、武装夺取政权的正确革命道路;经过北伐战争、土地革命战争、抗日战争、解放战争,推翻了压在中国人民头上的“三座大山”,形成了新民主主义革命的正确理论,建立了中华人民共和国;新中国在共产党的领导之下,从站起来、富起来到强起来,体现了历史和人民选择了马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的历史必然性。
教学要求	要求大学生学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行;达到学党史、悟思想、以史鉴今的目的;从党的历史中汲取思想的力量、信仰的力量、道德的力量、实践的力量;使大学生在学习过程中坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,努力培养德智体美劳全面发展的有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设和接班人。
公共限选课程 2: 大学语文	
课程目标 (含思政育人目标)	遵循高职学生的成长规律和职业特点,加强社会主义核心价值观教育,使学生形成正确的世界观、人生观、价值观;培养学生学习汉语的兴趣,开阔学生的文学视野,注重文本的文化解读,引导理性思辨,提高学生的文学修养、审美能力、思维能力;强化实践训练,增强学生的社会责任感、创新精神、实践能力,提升人文素养和职业素质。
主要内容	围绕培养目标,从社会实际需要的角度出发,对学生阅读欣赏、口语表达、写作技能等能力进行系统的指导和训练。
教学要求	坚持语文素养、职业素养、人文素养三位一体的原则,以学生的活动为主体,充分运用数字化课程资源,实现“教、学、做”一体化。融合情景导入、分组讨论、任务完成、案例分析、拓展延伸、实践训练、综合实践等学生喜闻乐见的有效方法;评价设计探索考试、作业、写作、实践、自评互评、参赛、表演等多元化的考核方式。
公共限选课程 3: 大学英语	
课程目标 (含思政育人目标)	全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务,在中等职业学校和普通高中教育的基础上,进一步促进学生英语核心素养的发展,培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场情境中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。
主要内容	课程主要内容为职场通用英语,由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成,是各专业学生必修或限定选修的基础性内容,旨在结合职场情境、反映职业特色,进一步提高学生的英语应用能力。

教学要求	教师应根据课程内容，提炼课程思政元素，合理设计教学活动，充分发挥学生学习的积极性、主动性和创造性，尊重个体差异，构建适合学生个性化学习和自主学习的模式，发挥英语课程的育人功能，鼓励和指导学生参加各类英语技能竞赛，促进学生英语综合运用能力的提升，树立正确的信息化教学理念，努力实现英语教学与信息技术的深度融合，提高英语教学的实效。
公共限选课程 4：信息技术	
课程目标 (含思政育人目标)	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。
主要内容	基础模块内容为文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任，旨在提升学生信息素养。 拓展模块内容为信息安全、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等，旨在深化学生对信息技术的理解，拓展学生职业能力。
教学要求	要紧扣课程核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。
公共限选课程 5：中华优秀传统文化	
课程目标 (含思政育人目标)	以学习和研究中华民族数千年所创造的传统文化为目标，传授和弘扬中华优秀传统文化，传承优秀民族精神，将中华优秀传统文化与爱国精神、文化自信、工匠精神、创新意识、社会责任等有机结合，帮助学生拓展人文视野、陶冶人文情怀、提高人文素养，培养具备一定文化视野、文化自觉、文化自信的高素质劳动者和技术技能人才。
主要内容	中国传统文化的基本精神，中国古代哲学、语言、文学、技艺、节日、音乐、医学等知识。采取“理论讲解+文化感知+在线欣赏”的方式，在实践中提升学生的综合素养。
教学要求	主要培养学生运用辩证唯物主义的观点，历史的、科学的分析中国传统文化的特点，以务实精神继承传统、创造新的先进文化，将文化传承与理性思维以及品质养成有机结合，充分使用信息化教学手段，力求在传递人文知识的同时，融入职业教育特色。
公共限选课程 6：创新创业教育	

课程目标 (含思政育人目标)	帮助大学生了解就业形势与政策法规，掌握创新创业的方法途径，树立创新创业的自主意识和创新意识。
主要内容	了解创新创业的内涵与时代意义，认识创新创业与职业生涯发展的关系；了解创业者应具备的基本素质和创业者的思维模式，充分认识创业团队的重要性；了解创业机会的概念、识别及评估方法，了解商业模式的内在结构和设计策略。掌握创业团队组建的策略和方法；掌握创业风险的特点和分析方法、创业风险的类别及其应对策略。
教学要求	运用恰当的教学方法，使学生掌握新的就业观念，指导学生进行创新创业规划，使学生通过对社会、职业和自身的认知，具备自主创业的能力和素养。

(二) 专业（技能）课程

表 3 专业（技能）课程设置及要求

专业（技能）基础课程 1：管理学基础	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程旨在使学生了解和掌握管理学的基本原理，树立现代管理思想观念，掌握管理的基本原理与职能，培养管理意识和创新意识；注重理论联系实际，具备一定的分析问题与解决管理实际问题的能力。
主要内容	管理的基本概念和理论和基本原理、管理的基本职能（决策、计划、组织、人力资源、领导与激励、沟通、控制等）。
教学要求	管理学原理是直接为培养学生的管理能力服务，同时为进一步学习专业课和日后的实际管理工作奠定基础，坚持理论与实务结合，以管理技能培养为主线。为专升本考试做准备。
专业（技能）基础课程 2：酒店概论	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程主要是为培养酒店所需要的掌握酒店管理知识、具有效劳意识和经营管理能力，富有创新精神的高素质中高级应用型人才提供了全面的专业根底知识。通过本课程的学习，希望学生能到达饭店领班、主管标准的根本要求。
主要内容	酒店的分类和酒店产品、酒店各项规章制度，管理基本职能和理论基础、酒店各部门管理内容、酒店组织结构的内涵，酒店组织机构的主要形式，酒店组织机构和各部门工作职责、酒店服务质量涵义、特点、内容与衡量标准、酒店市场营销的概念，酒店市场营销组合策略、酒店人力资源开发的概念、内容与任务。
教学要求	通过专业基础知识的学习，培养学生养成良好的酒店服务礼仪习惯，初步树立酒店管理意识、服务意识、奉献意识、团队意识；通过课程中模拟练习，培养学生在实际工作中的情感管理意识。通过案例分析讨论，培养良好的职业素养。
专业（技能）基础课程 3：旅游职业礼仪	
课程目标 (含思政育人目标)	通过该课程的学习，使学生理解旅游服务礼仪在个人发展和旅游业中的重要作用与地位、理解和掌握礼仪的基本概念和原理，从而提高今后从事旅游服务接待工

人目标)	作的艺术和水平，为其它旅游理论的学习和今后的工作打下基础。
主要内容	了解礼仪的起源、内涵、特征、作用及礼仪在旅游服务中的重要性；仪容仪表修饰与仪态修炼的方法和要领；掌握社交场合常用的礼节、交谈的技巧；掌握中西餐宴请规范；掌握旅游接待中的次序规则；掌握签约、剪彩、庆典、颁奖等专题仪式规范；了解常规宗教礼仪；了解旅游涉外服务礼仪掌握饭店、旅行社、景区等行业的礼仪规范。
教学要求	能够唤醒学生的礼仪意识，领悟礼仪养成对个人自我完善的重要性；提高学生的个人气质和修养，形成良好的礼仪行为习惯，具备塑造个人良好形象的能力；提升学生的人际交往与沟通能力；能够将礼仪知识和技能运用于旅行社、景区、饭店等旅游企事业单位实践中；能够使学生明确东西礼仪文化的差异，培养学生自觉成为中华传统礼仪文化的保护者、传授者、弘扬者。
专业（技能）基础课程 4：酒店服务心理学	
课程目标 (含思政育人目标)	使学生能通过观察、交流等方法了解酒店消费者的消费需求，从而提供更好的食、宿、行、游、购、娱等服务、能正确辨识消费者在酒店前的咨询、住宿过程中和住宿结束后遇到的各种问题并依据不同的顾客行为特征有针对性的处理好问题。为后续专业课打下坚实的基础，同时注意培养学生创新思维能力和健康的心理、按时交作业的时间观念和团队合作精神，为其成长为一名合格的酒店管理或服务人员奠定良好的基础。
主要内容	消费者的个性倾向、购买态度和购买决策、消费行为；前厅、饭店、客房、餐饮等产品售后等服务心理；酒店从业人员的职业心理素质、员工的激励、员工的心理保护和调适；人际关系和管理、群体心理、组织管理心理。
教学要求	提高自身心理健康状态的分析和调适能力；对酒店消费者者全面认识和分析能力；激发消费者旅游需要和动机的能力；转变消费者态度的能力；调动消费者和酒店员工积极情绪的能力；建立良好的人际关系的能力；员工压力和挫折的处理能力。
专业（技能）基础课程 5：酒店英语	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程旨在是围绕酒店服务工作，教授一定的英语知识，重点训练和提高学生英语表达技能，使学生能在酒店服务工作中进行流利地交流，为境外游客提供服务。通过该课程的学习，使学生具有涉外酒店服务工作的接待、服务的实践能力，并使学生为进一步从事涉外酒店实践工作奠定良好的基础。
主要内容	前厅、客房、餐饮、商务中心、康乐、会议和购物服务等日常英语沟通交流。
教学要求	本课程采用模块化教学，使用任务驱动的教学方法，采用讲练结合、课内与课外、示范与实训相结合的方式实施教学，让学生获得实境模拟体验。此外，通过分组作用、角色扮演等启发引导的教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学、做一体化效果，提高英语沟通交流能力。
专业（技能）基础课程 6：酒店数字化运营概论	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程在于激发学生对未来酒店业的兴趣，坚定在酒店业发展的信心。通过对酒店业数字化运营理念及其场景进行全面阐述，为学生养成数字化思维、掌握酒店数字化运营理念河方法，进而深入学习专业核心课的数字化运营管理内容奠定认知

	基础。
主要内容	主要内容包括酒店数字化运营的概论、酒店数字化运营的技术体系、酒店数字化运营的流程、酒店数字化运营的组织体系。
教学要求	系统性阐述酒店数字化运营的新知识、新技术、新流程、新人才。结合工作任务，让学生能够对酒店数字化运营有全面的认知。
专业（技能）基础课程 7：沟通技巧	
课程目标 （含思政育人目标）	本课程基于提升学生可持续就业能力的设计理念，依托现代服务业人才职业综合能力培养项目，有针对性地实施模块教学，培养学生有效沟通的能力，为其就业能力和岗位适应能力的形成提高做准备。
主要内容	通过组织学生学习人际沟通的相关理论和实务，使学生了解人际沟通的基本原则并掌握实用的沟通技巧，从而全面培养学生的沟通实践能力，提高学生的综合素质和社会适应性。
教学要求	以就业为导向，积极为现代化建设培养和造就数以千万计的高技能应用型人才）及高等职业教育任务（培养学生服务意识，提高岗位适应能力），针对行业企业需要，采用“任务驱动”式教学模式进行课程沟通能力培养，为学生“岗位能力”和“就业能力”的全面形成提高提供保障，充分体现高职教育“职业性”、“实践性”和“开放性”的要求。
专业（技能）基础课程 8：旅游历史文化	
课程目标 （含思政育人目标）	本课程为旨在为学生能在毕业之前顺利通过全国导游人员资格考试相关课程的考试奠定坚实基础，同时拓宽学生知识面、提高人文素养，为其以后的导游实际工作进行实训上的准备，具备做合格的旅游从业人员的素质。
主要内容	本课程内容包括中国历史文化、自然人文地理、中国民族民俗、宗教文化、中国古代建筑、古典园林、中国饮食文化、古代诗词楹联鉴赏、客源国概况等内容。
教学要求	要将学校与企业结合：利用学校和企业两种教育资源，创设学习情境。使用任务型教学模式，让学生在完成任务的过程中学到有用的知识，激发他们的学习兴趣。学习任务完成后及时给予学生反馈。
专业（技能）核心课程 1：前厅服务与数字化运营	
课程目标 （含思政育人目标）	通过本课程的学习，使学生具备酒店前厅的基本知识和工作能力，养成沟通协作、真诚待客的服务品质，为学生毕业后能够胜任酒店前厅的各工作岗位和学生的职业发展打下良好的专业基础。
主要内容	前厅业务基础、客史档案管理、总机服务、总台服务、礼宾服务、大堂及行政楼层服务、商务中心服务、宾客关系管理、前厅服务质量管理、前厅组织管理等。
教学要求	充分利用现有实训条件做好服务技能实训，优化课程结构，运用多种教学手段，使学生初步掌握管理技能。
专业（技能）核心课程 2：客房服务与数字化运营	
课程目标 （含思政育人目标）	通过本课程的教学，使学生了解和熟悉星级涉外酒店中客房部的整体工作内容；理解并掌握该部门重要工作岗位的工作程序与方法，为学生的职业发展打下良好的专业基础。

主要内容	客房业务基础、客房清扫、对客服务、公共区域清洁保养、布草房与洗衣房运转、客房部组织管理、客房部质量管理、客房部费用控制、客房部安全管理等。
教学要求	充分利用现有实训条件做好服务技能实训，优化课程结构，运用多种教学手段，使学生初步掌握相关技能。
专业（技能）核心课程 3：餐饮服务与数字化运营	
课程目标 (含思政育人目标)	通过该课程的学习，使学生全面地了解餐饮部服务的的内容，掌握餐饮服务规范和操作技能，学会处理和解决餐饮服务与管理中的一般性问题，培养学生职业能力。
主要内容	餐饮行业发展概况、餐饮从业人员职业素养、餐饮服务基本技能、菜肴和酒水知识、中西餐服务流程和服务技巧、宴会服务、菜单设计、中西餐厅管理技巧等。
教学要求	充分利用现有实训条件做好服务技能实训，优化课程结构，运用多种教学手段，使学生初步掌握管理技能。
专业（技能）核心课程 4：酒店财务管理	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，使学生初步理解酒店财务管理的主要概念、基本原理，掌握酒店财务管理的基本方法和技能，并学会对酒店财务管理方面的实际问题进行初步的分析、判断和处理。
主要内容	酒店财务管理的主要概念、基本原理，基本方法和基本技能。
教学要求	充分利用信息化教学手段，搭建多维、活跃的课程平台，充分调动学生觉得积极性、主动性、创造性。
专业（技能）核心课程 5：酒店人力资源管理	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程通过教学使学生掌握酒店人力资源管理的基本理论和基础知识，熟练掌握人力资源管理的基本程序和方法，掌握各项人力资源工作操作技能，培养学生具有良好的沟通能力、应变能力、文案写作能力以及管理能力，提高学生可持续发展的能力。
主要内容	酒店人力资源管理概述、酒店工作分析、员工招聘与配置、酒店员工培训与开发、酒店绩效管理、薪酬管理、员工劳动关系等。
教学要求	充分利用信息化教学手段，搭建多维、活跃的课程平台，充分调动学生觉得积极性、主动性、创造性。充分利用本行业的企业资源，满足学生参观实训需要。
专业（核心）核心课程 6：酒店数字化营销	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，使学生熟悉酒店数字化营销活动的基本过程，掌握酒店营销各环节的基本操作方法，能制订酒店营销计划，并能把酒店市场调研和分析方法与行业应用相结合，同时，具有酒店信息收集能力、酒店市场机会识别能力、以及团队合作精神。
主要内容	酒店市场营销原理、酒店营销信息系统及调研、酒店客源市场及其细分、酒店产品设计、酒店产品定价、酒店营销渠道选择与管理、酒店营销活动策划、市场营销活动管理与预算等。
教学要求	该课程设计以项目化基础设计酒店市场营销路线，即从培养酒店营销理念入手，打破以知识传授为主要特征的传统学科模式，以酒店营销计划制订的工作顺序为逻辑

	辑主轴组织教学过程。
专业（技能）核心课程 7：酒店客户关系管理	
课程目标 （含思政育人目标）	通过本课程教学，培养学生良好的职业态度、职业意识、职业思维和职业精神，熟练掌握在酒店客户服务部门对客户的服务技能，逐步形成管理能力和创新能力，为在行业中的发展奠定坚实的基础。
主要内容	客户服务、客户管理理念导入、客户资料管理、客户细分、客户价值、培育忠诚客户、客户服务理论与技能、客户服务能力建设、客服中心。
教学要求	通过案例分析与理论讲授相结合，使学生能熟练使用客户服务基本理论，并会设计不同类型酒店的客户管理方案，能根据具体工作应用需求，实施客户服务，并能综合运用所学专业构建简单的酒店客户管理方案，并贯彻实施。
专业（技能）核心课程 8：酒店信息系统	
课程目标 （含思政育人目标）	通过本课程的学习，使学生初步理解酒店信息管理的主要概念、基本原理，掌握酒店信息管理的基本方法和技能，并学会对酒店信息管理方面的实际问题进行初步的分析、判断和处理。
主要内容	酒店信息技术基础、信息系统概要、客史管理、预定销售、前台收银、夜审与日审、价格体系管理、宴会销售系统等。
教学要求	采用“项目驱动、案例教学、理实一体化”教学模式，理论教学内容与实践教学内容融为一体，整个课堂以一个完整的酒店信息系统建设项目为驱动，根据典型酒店信息系统管理构建课程内容，强调学生的实践动手能力，保证学生能够运用所学知识开发和部署基于酒店信息系统环境下的模拟实操练习。充分利用信息化教学手段，搭建多维、活跃的课程平台，充分调动学生觉得积极性、主动性、创造性。充分利用本行业的企业资源，满足学生参观实训需要
专业（技能）拓展课程 1：酒水知识与酒吧管理	
课程目标 （含思政育人目标）	通过系统地酒店管理专业的学生进行酒水知识及相关技能的教学，使其了解并掌握各类酒及非酒精饮料的基本知识；熟悉各类洋酒的常见品牌、特性及服务要求，中外名酒的分类、特点；通过实际操作掌握经典鸡尾酒的调制；熟悉酒吧各服务岗位的要求并掌握酒吧服务程序，使其掌握酒吧服务的相关技能；结合课程的教学，培养学生的动手能力和创新能力，增强学生就业竞争力。
主要内容	能按照行业规范熟练进行各类发酵酒(中国黄酒、啤酒、香槟酒、葡萄酒)的识别与服务；掌握常用酒水的相关知识与服务流程；能熟练操作各类酒服务的相关环节及细节。了解咖啡的起源、品种、饮用服务，熟悉世界著名咖啡品牌，掌握茶的种类、名品及饮用特点，了解其他无酒精饮料。
教学要求	本课程在课程标准确立的思路，打破原来以知识传授为主要特征的教学模式，以酒店、酒吧岗位工作任务需求调查分析为基点，以酒吧服务中对各类酒水的服务、管理知识和技能的要求为基础，旨在提高学生的酒吧管理、酒水管理及其服务技巧与技能。
专业（技能）拓展课程 2：茶文化与茶艺	
课程目标	了解中国茶文化、茶叶基础知识，掌握茶事服务相关知识与技能，掌握不同茶

(含思政育人目标)	艺表演特点及技能，能根据需求对茶艺馆进行主题场景布置及管理。
主要内容	茶文化与茶艺基本知识、茶艺表演、技能训练。
教学要求	该课程实践性强，课程教学中应注重理论与实践的统一，促进学生掌握相关内容与技能，并能根据实际需求设计合理的造型，“教、学、做”三位一体，以操作融于情景教学之中，实现“教、学、做”相结合的实践教学“情景”。
专业（技能）拓展课程 3：现代酒店服务质量管理（1+X 证书）	
课程目标（含思政育人目标）	把学历证书与职业技能等级证书结合起来，探索实施“1+X”证书制度是落实立德树人根本任务、完善职业教育和培训体系、深化产教融合和校企合作的一项重要制度设计。此次认证考试内容由理论考核和实操考核两部分组成，全面考查酒店管理相关专业学生的理论素养和实操能力。
主要内容	通过环境管理、服务管控、物品管理、 新媒体传播、服务质量改进五个领域各项工作任务的学习，掌握服务质量管控基 本技能、综合信息管理平台相关模块系统应用技能、新媒体传播技能，能提供前 台接待、住宿、餐饮和宴会、会议和会展、康体和娱乐、财务、市场营销、人力 资源、行政等岗位的高质量对客服务和质量管控工作。
教学要求	以现代酒店中的中级管理人员为能力模型，并在服务设计、服务标准化、服务营销、交付与管控、督导与培训五个相关领域提炼出了相关工作任务职业技能。通过本证书的学习，考生可以熟练掌握酒店数字化运营相关内容，并为后续的就业提供帮助。
专业（技能）拓展课程 4：民宿运营与管理	
课程目标（含思政育人目标）	学生从宏观、中观、微观三个层面了解民宿投资、运营和管理的工作任务；掌握创新创业思维、民宿的互联网、共享经济发展背景；熟悉行业最新的 IP 营销技术。
主要内容	民宿起源于发展、民宿的设计与投资、民宿的设立、民宿产品的开发、民宿的接待服务、民宿的日常管理、民宿 IP 建设与传播、国内外民宿建设及未来发展布局。
教学要求	充分利用信息化教学手段，搭建多维、活跃的课程平台，充分调动学生觉得积极性、主动性、创造性。充分利用本行业的企业资源，满足学生参观实训需要。
课程说明	以上课程实训学习在企业完成。
专业（技能）拓展课程 5：饮食文化	
课程目标（含思政育人目标）	学生通过该课程的学习，加强对中国的饮食文化的具体认知和品鉴，提高学生的生活品位和质量、饮食文化素养，促进德、智、美的全面发展，丰富知识面和人文素养，为今后职业生涯打下坚实的基础。
主要内容	营养学的相关知识；饮食文化的概念，研究的对象、内容和方法、研究的现状；环境与文化的多元性、饮食文化的发展阶段和食物变迁的原因；中国饮食文化区域性；饮食民俗。
教学要求	能从文化的视野解读饮食文化发展的不同现象，能把内在的文化素养在餐饮服务中体现出来，能对日常生活的饮食从营养学的角度进行简单分析。

专业（技能）拓展课程 6：主题宴会设计	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程学习，使学生了解宴会基础知识，宴会动线通道、灯光色调、温度湿度知识，认知菜单作用及类型，掌握宴会运营、台面及美化知识与宴会服务技能，为客人营造舒适的宴会氛围。
主要内容	宴会历史、种类、宴会服务及会前会中会后管理、宴会场地设计、宴会色彩背景音乐服务特色设计、菜单设计、宴会餐台设计、宴会服务设计及运营。
教学要求	宴会设计与服务是一门实践性和操作性极强的课程，通过大量的案例和示范教学，要求学生能根据酒店宴会档次配备一定标准的餐具、布草家具酒具，能够自主设计菜单和命名，能高效完成摆台及宴会服务，设计各类大中型宴会台型。以职业技能大赛为推手，设计模块学习。
专业（技能）拓展课程 7：食品营养与卫生	
课程目标 (含思政育人目标)	通过学习，学生能够了解各类食品的营养素的组成、应用以及食品卫生的基础知识，并能运用所学的知识对常见各类伪劣食品进行鉴别的能力；按任务要求运用所学知识提出工作方案，完成工作任务的能力。
主要内容	人体营养需要、食品安全控制、食品原料营养价值评价及卫生管理、平衡膳食制定、餐饮卫生管理
教学要求	坚持“过程”教学的原则，建立从职业岗位出发，学生为主导的思想。定期组织学生参加营养咨询、营养调查、食品营养与卫生社会服务等活动，从调查表、调查问卷的设计到实施的全过程都让学生亲自参与，让学生在真实的环境中提高专业技能。
专业（技能）选修课程 1：中国旅游地理	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本科目的学习，使学生了解、熟悉并掌握中国各省（区、市）以及香港、澳门、台湾地区概况。
主要内容	全国 34 个省级行政单位的基本情况、旅游资源、民俗风情、风物特产、饮食特点等知识。
教学要求	通过本课程的学习，使学生对中国及各省市区旅游资源有一个全面准确的了解和认识，进而掌握其自然和自人文旅游资源，在归纳、总结和分析各地的旅游资源的基础上，使学生对未来旅游业的发展趋势和各省旅游业应采取的措施有一个比较清醒的认识，从而使其专业知识结构更加全面和合理，以符合我国旅游业从业人员应具备的职业素养。
专业（技能）选修课程 2：旅行策划	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的教学,能够使学生初步了解定制旅游、在线旅游运营商、在线旅游服务商、旅游产品、定制旅游产品、旅行策划等定义，面向职业岗位、职业技能等级划分，职业技能等级要求。
主要内容	旅游线路产品策划创意、旅游线路产品资源采购、旅游线路产品行程规划、旅游线路产品定价、定制旅游产品需求研判、定制旅游产品策划创意、定制旅游产品制作、定制旅游产品供应商管理等。

教学要求	能从多角度分析旅游目的地旅游资源的价值；能提炼旅游线路产品的主题特色，能预估旅游线路产品落地接待过程中可能产生的风险、并制定防范措施；能够采购交通、住宿、餐饮等服务设施和保障服务质量；能综合考虑城市区域合作与协同以及旅游可进入性，对城市节点进行规划；能按照法律法规要求，规范撰写行程单的服务标准和安全提示；能根据成本导向定价法、随意平衡定价法等方法给旅游线路产品定价。
专业（技能）选修课程 3：酒店法规	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，使学生掌握酒店运行管理中必须具备的法律基础知识，并能够灵活运用相关的法律知识，解决酒店经营中出现的实际问题，提高管理水平和服务质量。
主要内容	酒店法的概述、酒店法的渊源、基本内容和作用、酒店同客人的权利与义务、酒店的设立、酒店合同、旅游饭店的、星级评定制度、旅游饭店行业规范、外国人与涉外案件、事件的处理、酒店的法律、酒店侵权责任及赔偿制度、酒店消防法律规范、国内法与国际法、涉外诉讼。
教学要求	以职业能力培养为重点，与行业企业合作进行基于工作过程的项目课程开发和设计，充分体现职业性、实践性和开放性的要求。课程设计以完成旅游管理与服务岗位工作任务为导向，将岗位的与旅游政策相关的工作分解成若干工作项目。根据工作项目对能力和知识的要求确定教学项目，以职业能力形成为依据选择项目教学内容，将分散在各单行法规中知识按照工作项目的内在联系进行整合。
专业（技能）选修课程 4：会展实务	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习使学生了解和掌握从事会展工作所必需的的会展策划、会展设计、会展设计、会展服务方面的基本理论、基本方法，使其具备从事酒店会展服务工作的基本能力。
主要内容	会展与会展业、会展调研立项策划、展前策划与营销、展会服务、会议实务、会展评估及会展文案写作等。
教学要求	本课程教学按照会展活动的具体流程来划分学习项目，每一项目的课程内容都基于行业的实际工作流程来进行设计和安排。通过实践教学让学生模拟展会的立项调研、现场服务、展会营销等工作内容，逐步提高学生从事会展行业工作的能力。
专业（技能）选修课程 5：客源国与目的地概况	
课程目标 (含思政育人目标)	能够区分描述主要客源国的自然条件、发展简史以及文化传统、民俗风情和旅游资源；能够收集旅游信息、查阅旅游资料，对各大洲著名国家文化民俗进行重构和创新设计区域旅游产品或旅游线路。养成学生的敏锐洞察力、团队合作精神，使学生能够融入集体之中，展现自我，善于协作，能够发挥团队力量；学习发展能力；树立文化自信。

主要内容	主要客源国家的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等内容学习和研究，熟悉、掌握相关内容，学习旅游业发达国家的经验，尊重游客的风俗习惯，以有效地指导旅游实际工作，更好地服务游客，促进我国旅游业的持续发展。
教学要求	使学生深刻认识中国各主要客源国的地理、历史、政治、经济、文化和旅游等方面的情况，以辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观为指导，吸收和借鉴国外做法，紧密联系中国实际，不断提高学生对问题的分析、对比、综合和概括的能力。
专业（技能）选修课程 6. 研学旅行策划与管理（1+X 证书）	
课程目标 （含思政育 人目标）	通过本课程的学习，使学生正确理解研学旅行的理论和国家政策，具备一定的研学旅行课程设计能力，达到研学旅行策划与管理（EPPM）资格要求，能够编制研学手册，并能基本实际操作完整的研学旅行活动。
主要内容	研学旅行政策与理论，研学旅行活动课程编制，研学旅行策划与管理（EPPM）人员培养，计划运营与风控管理，研学旅行基地申报，学生研学手册设计，研学旅行相关案例。
教学要求	本课程实践性较强，要求教师在课堂讲授的同时，加强实践操作训练，使学生具备基本的研学策划和实践操作能力，达到 EPPM 资格基本要求。同时，应当采用案例教学模式，师生共同研究和分析案例，以提高学生实操能力。

七、教学进程总体安排

表 4 教学活动周分配表

教学活动	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	小计
军事训练 /入学教育	3	/	/	/	/	/	3
课程学习	14	16	16	14	/	16	76
认识实习	/	1	1	2	/		4
复习考试	2	2	2	2		2	10

法定节假日	1	1	1	1	/	1	5
机动	/	/	/	1	/	/	1
岗位实习	/	/	/	/	20		20
毕业设计	/	/	/	/	/	1	1
合计	20	20	20	20	20	20	120

表 5 教学学时分配表

类别	性质	总学时	学时分配		占总学时比例
			理论	实践	
公共基础课程	公共基础必修课程	582	310	272	26.6%
	公共基础限选课程	272	182	90	
专业（技能）课程	专业(技能)基础课程	480	252	228	56.9%
	专业(技能)核心课程	512	240	272	
	专业(技能)拓展课程	448	216	232	
	专业(技能)选修课程	384	198	186	
实习毕业	岗位实习	480	0	480	16.5%
	毕业设计	48	0	48	
合计		3206	1398	1808	100%
选修课学时		656	实践学时		1808
选修课占总学时比		20.5%	实践占总学时比		56.4%

表 6 教学进程安排表

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比
									计划学时	其中理论教学学时	其中实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周	
公共基础课	公修共课必修	1	100000001	军事理论与技能	4	线上线下	考查	++	148	36	112	148/学期						4.6%
		2	100000003	思想道德与法治	3	线下	考试	++	48	44	4	2	2 前12周					1.5%

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比	
									计划学时	其中理论教学学时	其中实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年			
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周		
		3	100000005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	线下	考试	++	32	28	4			2					1.0%
		4	100000007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	线下	考试	++	48	40	8				4前12周				1.5%
		5	100000009	形势与政策	1	线下	考查	++	32	32	0	8/学期	8/学期	8/学期	8/学期				1.0%
		6	100000033	体育与健康	6	线下	考试	++	108	12	96	2	2	2					3.4%
		7	100000023	大学美育	2	线上线下	考查	++	32	26	6		2前6周 线下后10周 线上						1.0%
		8	100000018	劳动教育	2	线上线下	考查	++	32	16	16	4线下 4线上/学期	4线下 4线上/学期	4线下 4线上/学期	4线下 4线上/学期				1.0%
		9	100000013	安全教育	2	线下	考查	++	32	24	8	6理论 2演练/学期	6理论 2演练/学期	6理论 2演练/学期	6理论 2演练/学期				1.0%
		10	100000017	心理健康教育	2	线下	考查	++	32	22	10	2							1.0%
		11	100000022	职业发展与就业指导	2	线下	考查	++	38	30	8		2后8周 开设		2前11周 开设				1.2%
		小计		11	29				582	310	272	6	2	4	0	0	0	18.2%	
	公共限选课程		1	100000043	中国共产党历史	1	线上	考查	++	16	16	0			8线上				0.5%
		2	100000028	大学语文	2	线下	考查	++	32	30	2	2						1.0%	
		3	100000041	大学英语	8	线上线下	考查	++	128	100	28	2线下 2线上	2线下 2线上					4.0%	
		4	100000037	信息技术	4	线下	考查	++	64	8	56	4						2.0%	
		5	100000032	中华优秀传统文化	1	线下	考查	++	16	14	2			4专题	4专题			0.5%	
		6	100000044	创新创业教育	1	线下	考查	++	16	14	2				8周 六日 专题 培训			0.5%	
		小计		6	17				272	182	90	8	2	0	0	0	0	8.5%	
合计			17	46				854	492	362	14	4	4	0	0	0	26.6%		
专业（技能）基础课程		1	540106331	管理学基础	4	线下	考查	++	64	40	24				4			2.0%	
		2	540106332	酒店概论	4	线下	考试	+	64	50	14	4						2.0%	
		3	540106333	旅游职业礼仪	4	线下	考查	++	64	14	50	4						2.0%	
		4	540106335	酒店服务心理	2	线下	考查	++	32	20	12						2	1.0%	

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比
									计划学时	其中理论教学学时	其中实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周	
				学														
		5	540106334	酒店英语	4	线下	考查	++	64	32	32		4					2.0%
		6	540106336	酒店数字化运营概论	4	线下	考查	++	64	32	32		4					2.0%
		7	540106337	沟通技巧	4	线下	考查	++	64	32	32						4	2.0%
		8	540106338	旅游历史文化	4	线下	考查	++	64	32	32						4	2.0%
		小计		8	30				480	252	228	8	8	0	4	0	10	15.0%
专业(技能)核心课程		1	540106351	前厅服务与数字化运营	4	线下	考试	+	64	24	40		4					2.0%
		2	540106352	客房服务与数字化运营	4	线下	考查	++	64	24	40		4					2.0%
		3	540106353	餐饮服务与数字化运营	4	线下	考试	+	64	24	40		4					2.0%
		4	540106354	酒店数字化营销	4	线下	考试	+	64	24	40			4				2.0%
		5	540106355	酒店财务管理	4	线下	考试	+	64	40	24			4				2.0%
		6	540106356	酒店人力资源管理	4	线下	考查	++	64	40	24			4				2.0%
		7	540106358	酒店客户关系管理	4	线下	考查	++	64	40	24				4			2.0%
		8	540106357	酒店信息系统	4	线下	考查	++	64	24	40			4				2.0%
		小计		8	32				512	240	272	0	12	16	4	0	0	16.0%
专业(技能)拓展课程		1	540106374	饮食文化	4	线下	考查	++	64	40	24						4	2.0%
		2	540106371	酒水知识	4	线下	考试	+	64	24	40				4			2.0%
		3	540106372	茶文化茶艺	4	线下	考查	++	64	24	40		4					2.0%
		4	540106373	1+X 现代酒店服务质量管理	4	线下	考查	++	64	24	40			4				2.0%
		5	540106375	民宿运营与管理	4	线下	考查	++	64	40	24				4			2.0%
		6	540106376	主题宴会设计	4	线下	考查	++	64	24	40				4			2.0%
		7	540106377	食品营养与卫生	4	线下	考查	++	64	40	24						4	2.0%
	小计		7	28				448	216	232	0	4	4	12	0	8	14.0%	
技能一		1	540106381	中国旅游地理	4	线下	考试	+	64	50	14				4			2.0%

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比
									计划学时	其中理论教学学时	其中实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周	
		2	540106382	旅行策划	4	线下	考试	+	64	24	40				4			2.0%
		3	540106383	酒店法规	4	线下	考查	++	64	40	24	4						2.0%
		4	540106384	会展实务	4	线下	考查	++	64	40	24			4				2.0%
		5	540106385	客源国与目的地概况	4	线下	考试	++	64	24	40						4	2.0%
		6	540106386	研学旅行策划与管理(1+X)	4	线下	考查	++	64	20	44						4	2.0%
		小计		6	24				384	198	186	4	0	4	8	0	8	12.0%
合计				29	114				1824	906	918	12	24	24	28	0	26	56.9%
实习 毕业	1	540106397	岗位实习	30					480		480					20		15.0%
	2	540106399	毕业设计	3					48		48						4	1.5%
总计					193				3206	1398	1808	26	28	28	28	20	26	100%
课程总数					46													

备注：16-18 学时计为 1 个学分。考核方式中，结果性考核（期末考试）用“+”表示；过程性考核+结果性考核（期末考试）用“++”表示。顶岗实习时间一般为 6 个月（医药卫生大类专业根据实际情况安排），按周学时 20 学时计算，共计 480 学时、30 学分（医药卫生大类专业根据实际情况折算），毕业设计（毕业论文/毕业教育）共计 48 学时、3 学分。

表 7 实践环节安排表

项目	内容	备注
酒店服务礼仪实操	站姿、坐姿、酒店服务礼仪	第一学期
前厅服务实操	前厅接待、办理客人入住、退房等手续	第二学期
客房服务实操	铺床、套被罩、枕套、折花	第二学期
餐饮服务实操	铺台布、摆台、折花，宴会设计	第二学期
酒水服务实操	白酒、红酒、饮料服务	第二学期
酒店英语实操	酒店实用英语对话	第二学期
茶艺实操	红茶、绿茶冲泡技艺	第二学期
酒店财务管理实操	酒店收益	第三学期
酒店信息系统实操	酒店数字化运营	第三学期

会展实务实操	展会活动策划、布展、会展服务	第三学期
主题宴会设计	生日宴、结婚宴、寿宴、谢师宴等	第六学期

表 8 第二课堂安排表

项目	内容	备注
酒店服务礼仪	站姿、走姿、仪容仪表、坐姿、蹲姿、举止礼仪	第一学期
茶艺茶道	绿茶、红茶冲泡技艺、茶席设计	第二学期
插花	室内插花设计	第三学期
剪纸	室内剪纸设计	第四学期
折花	口布折花、餐巾折花、床花	第二学期

八、实施保障

实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

通过“校企互聘共培”的方式，充实以行业企业专业人才和能工巧匠为代表的兼职教师队伍，鼓励专任教师到企业实践，提高专任教师的职业教育能力，建立一支教育理念先进、实践能力强、教学水平高、专兼职结合、双师结构优化、双师素质优良的教师团队。

2. 专任教师

现有专任教师 14 名，其中在读博士 1 人，副高级职称 1 人，讲师 5 人，助讲 6 人，双师型教师 9 人，均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁

爱之心；具有旅游、酒店等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

张晋娇：副高级职称，担任旅游教研室主任兼教工支部书记，能够较好地把握国内外旅游、酒店专业及行业的建设、发展状况，能密切联系旅游行业企业，了解行业企业对相关专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在旅游领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

现有企业兼职教师3名，刘翠萍：2012年-至今，先后取得了国家茶艺技师、国家高级评茶技师、国家专项制茶师证书，山西省职业技能评价茶艺、评茶考评员。任第三届、第四届全省职业技能大赛茶艺项目裁判。2021年任临汾市礼仪协会茶艺专业委员会主任，2020年创立尧都区莲心堂茶文化工作室。在尧都区培训中心、临汾市劳动保障中心、云翔职业培训学校、忠信职业培训学校、德馨职业培训学校、振新职业培训学校、国新职业培训学校等多所职业院校，从事茶文化培训工作。

关建忠：中国旅游饭店业优秀职业经理人，山西省劳动奖章、山西省文旅厅专家库专家、山西省旅游协会智库专家、山西省旅游协会饭店分会副会长、山西省旅游星级饭店评定检查员、临汾市旅

游星级饭店评定检查员、山西省民宿等级评定检查员、山西省文明餐桌形象大使、山西省十佳绿色客房服务师、山西省餐饮服务大师、山西省礼仪协会副秘书长、讲师团讲师、山西省烹饪餐饮饭店行业协会讲师团讲师、山西省民宿文化协会副秘书长、标委会委员、临汾市旅游标准化专家库专家、临汾市“三个人家”评定员、山西省、临汾市、晋城市、吕梁市等地市职业技能大赛裁判员、临汾市回家·悦生活百家品牌民宿、茶吧、咖吧、书吧评定委员会专家库专家、临汾市旅游服务品牌建设联合会常务副会长。

乔丽萍：中国绿色饭店评审员、国家及职业技能竞赛（评委）裁判员、国家级茶艺技师二级、山西文化和旅游厅专家库专家、山西旅游饭店星级评定检查员、山西省旅游民宿等级评定检查员、山西省职业技能评价考评员、临汾旅游饭店星级评定检查员、临汾市标准化专家库专家。

以上三位企业兼职教师，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的酒店专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上茶艺师等技师及相关职业资格证书），能承担前厅、客房、餐饮、茶文化与茶艺等专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

校内实训基地围绕旅游管理、酒店管理与数字化运营专业的基本技能、核心技能和拓展技能进行建设。旅游管理专业实训基地现有 3D 导游模拟实训室、茶艺室、旅行社 3 个实训室，酒店管理与数字化运营专业实训基地现有中餐、西餐、客房、茶艺等 4 个实训室，设备先进、工位充足，贴近工作岗位实际，为本专业课程进行理实一体化教学、岗位专项技能实训、技能考核等教学提供了保证。

表 9 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要设备名称及数量	实训项目
1	模拟导游实训室	投影机、播放一体机、环形幕布、数字化教学系统，三维模拟教学资源、60 个航空座椅	导游职业素养、导游服务程序、景点讲解服务、专题讲解服务、事故预防及处理
2	形体礼仪训练室	把杆、镜子、音响	基本姿态，基本素质练习，基本形态控制练习 各种社交、职业礼仪练习
3	茶艺室	茶艺桌椅、煮水壶、茶具、茶盘	茶具和茶叶的识别训练、茶具的使用训练、茶叶的泡制和基本插到训练
4	中餐实训室	中餐转盘圆桌、中餐座椅、台布、中餐餐具等	中餐摆台、中餐宴会设计、中餐斟酒服务、中餐点菜、上菜、分菜等服务
5	西餐实训室	西餐摆台实木方桌、西餐摆台实木椅、西餐摆台餐具、桌布等	西餐摆台、西餐宴会设计、西餐斟酒服务、西餐点菜、上菜、分

序号	实训室名称	主要设备名称及数量	实训项目
			菜等服务
6	客房实训室	单、双人床、客房布草、布草车、床头柜、行李架，数字教学平台	中式铺床、西式铺床、客房整理、客房清洁、客房接待
7	旅行社	电脑、打印机、办公桌椅	旅游信息咨询、游客信息管理、合同签订、计调等服务

3. 校外实训基地

为了更好的服务区域经济，与校内实训基地形成优势互补，有效培养学生的岗位工作能力，达到课程内容与职业标准的有效对接，我们对接并且有良好合作关系的校外实训基地有6家，基本上满足了教师实践、学生识岗、顶岗实习和技能实训的需要，满足了学生从课堂教学、综合实训到跟岗、顶岗实习全过程校企共育的需要。校外实训基地能为学生提供开展旅游、酒店等相关实训岗位。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师稳定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 10 校外实训基地一览表

序号	名称	可开展实训项目	地点
1	苏州铂尔曼酒店	前厅、客房、餐饮、礼仪	苏州
2	临汾天鹅大酒店	前厅、客房、餐饮服务管理	临汾
3	临汾金都花园大酒店	前厅、客房、餐饮服务管理	临汾
4	临汾东方丽舍酒店	客房、餐饮、康乐服务管理	临汾
5	尧庙、华门、尧帝陵景区	导游讲解、票务、接待、旅行社	临汾
6	乡宁云丘山景区	导游、政务接待、票务、研学	临汾
7	乡宁康家坪民宿	民宿管家、旅行策划、餐饮、客房	临汾

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材资源、网络资源库、精品共享课程资源、人文素养教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。深化产教融合，融入行业企业新技术、新工艺、新规范，校企共同开发具有直观性、互动性和成长性的活页式、新形态教材。采用新媒体等信息化手段，紧贴旅游、酒店、民宿发展前沿，开发具有直观性、互动性和成长性的新形态系列教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、实训基地建设、教研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括旅游、酒店、民宿等企业、行业发展前沿动态。

3. 数字资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷，能够保证动态更新、满足教学。

（四）教学方法

推进课堂革命，实现教法改革。树立以学生为本的教学理念，对接生产过程，深化项目导向、任务驱动、情境教学等教学方法改革，激发学生主动思考，不断提升学生的职业素养和职业能力。充分利用大数据、VR、AR 等信息技术，将真实酒店、民宿、旅游虚拟到 VR、AR 中，完善“互联网 + 职场化”教学模式，实施线上线下混合式、虚拟仿真、启发式等教学方法，促进“知识课堂”向“智慧课堂”转变。

表 11 教学模式、教学方式、教学方法一览表

学习模块	教学模式	教学方式	教学方法
公共基础课程	翻转课堂 混合式教学 理实一体教学	案例教学 情境教学	讲述法、讲解法、讲演法、讨论法、归纳法、演绎法、演示法、参观法、欣赏法、实践法、问题引导法、设疑解释法、点拨法、引导探索法、分析法、比较法、沟通交流法、榜样示范法
专业（技能）课程		项目教学 案例教学 情境教学 模块化教学	示范演示法、参观观察法、引导探究法、讨论法、分析总结法、讲解练习法

（五）学习评价

根据课程特点和性质采用多元化的考核评价方式和方法，考核重点放在学生的综合素质及能力的评价方面，加大过程性考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

课程考核与评价建议采用多元化形式，将过程性考核与结果性考核相结合，理论与实践相结合，线上与线下相结合，校内评价与

企业评价相结合，他评、自评、互评相结合，根据课程不同特点，各考核项分配不同的比例进行成绩评定。

严格考试纪律，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（毕业论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 评价主体多元化

新的教学质量评价体系要突出多元参与的鲜明特点。评价主体应包括社会、企业、学校、教师、家长、学生等。

2. 评价内容多元化

对学生学习质量的评价既要考核学生的理论知识水平，又要考核学生实践操作能力，还要考虑学生的全面职业素养。包括学生的学习态度、理论知识水平、实践操作能力、学习过程评价以及学生的职业道德等方面。

3. 评价方式的多元化

评价采用多种方式和手段，如笔试、口试、面谈、观测、现场操作、提交案例分析报告、平时成绩考核与过程考核、作品评价、学习方法记录、自评、第三者评价、座谈会、问卷调查等。

表 12 课程考核内容及成绩评定表（1-6 学期）

课程类型	过程性考核			结果性考核
理论课程	过程性考核（40%）			结果性考核（60%）
	出勤考核（10%）	日常表现（10%）	作业（20%）	
理实一体化	过程性考核（50%）			结果性考核（50%）

课程	出勤考核(10%)	日常表现 (10%)	实训任务、作业 (30%)	期末进行理论考试
	出勤次数	回答问题、参与讨论 积极参与小组活动	作业和实训是否 能按时完成	期末考试卷面成绩
实训课程	过程性考核 (60%)			结果性考核 (40%) 进行实践考试
	出勤考核(10%)	实训完成情况 (50%)		
	出勤次数	回答问题、参与讨论、实训任务完成情况		实践考试

备注：根据课程不同特点，各考核项可分配不同的比例进行成绩评定。

表 13 学生综合素质评价表

一级 指标	二级 指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项 得分	小项 汇总
思想品德	应得分	基础分		60	
	奖励分	获得省级、市级、学院、系部、班级表彰的个人奖励	国家级奖 15 分，省级奖 12 分，市级奖 10 分，院级奖 8 分，系级奖 6 分，班级奖 3 分。（同一项表彰不得重复奖，只取最高分）。		
		被评为模范宿舍	每次舍长奖 2 分，其他成员奖 1.5 分。		
		被学院评为优秀团体（主要是指学生社团）	主要负责人奖 4 分，其他成员奖 3 分。		
		本学期担任院、系学生会和自律委员会、班干部根据职务加分	院学生会主席奖 5 分，副主席奖 4 分，部长（含副部长）奖 3 分，成员奖 2 分。系学生会主席奖 4 分，副主席奖 3 分。部长（含副部长）奖 2 分，成员奖 1 分。 担任班干部奖 2 分。（干部兼职只按最高项奖分，不计双重分）。		
	扣减分	受到通报批评、警告、严重警告、记过、留校察看等行政处罚	通报批评扣 5 分，警告扣 10 分，严重警告扣 15 分，记过扣 20 分，留校察看扣 40 分。		
		旷课、迟到、早退	旷课每学时扣 2 分，迟到、早退每次扣 1 分。		
		学院、系部、班级活动（包括班会、劳动）缺勤	缺勤一次扣 2 分		
		受到通报批评的宿舍	舍长扣 2 分，其他成员扣 1 分		
	思想品德分值	思想品德分值=基础分+奖励分-扣减分 (注：若班级思想品德分值中有大于 100 分时，则班级所有			

一级指标	二级指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项得分	小项汇总
		同学的思想品德分应乘以系数 $K=100/(\text{第一名同学思想品德分})$			
文体活动	应得分	基础分		60	
	奖励分	参加市级以上科技文化体育活动	获奖前六名的个人分别奖 16 分、14 分、12 分、10 分、8 分、6 分；获集体一、二、三等奖的个人分别奖 12 分、10 分、8 分；获鼓励集体奖的个人奖 4 分。		
		参加院级科技文化体育活动	获奖前 8 名的个人分别奖 15 分、13 分、11 分、9 分、7 分、5 分、3 分、1 分。		
	扣减分	违反科技文化体育活动纪律	违反活动纪律扣 10 分。		
		凡院系要求统一参加的文体活动无故不参加	每人每次扣 2 分。		
	文体活动分值	文体活动分值=基础分+奖励分-扣减分 (注：若班级文体活动分值中有大于 100 分时，则班级所有同学文体考核分应乘以系数 $K=100/(\text{第一名同学文体考核分})$)			
学业成绩	应得分	基础分	按该生本学期所学课程的平均学分绩计算。若成绩按优、良、中、及格、不及格评定时，则相应转换为 95 分、85 分、75 分、65 分、55 分。		
	奖励分	所评学期内，考取与本专业学习、专业技能、职业资格相关证书	获得学院规定的证书，每一个证书加 2 分；获得国家级计算机二级、三级证书者分别奖 4 分、8 分。		
		所评学期通过英语 A、B 级	通过英语 A、B 级考试者分别奖 4 分、2 分；通过英语四级考试者奖 8 分。		
		在省级、市级、院级以上报纸、期刊上发表文章	省级每篇奖 15 分；市级每篇奖 10 分；院级每篇 5 分。		
	扣减分	考试作弊、违纪	除思想品德测评扣分外，该科成绩以零分计算。		
		各类证书有弄虚作假	取消原加分，再扣 8 分。		
学业成绩分值	学业成绩分值=应得分+奖励分-扣减分 (注：若班级学业成绩分值中有大于 100 分时，则班级所有同学学业考核分应乘以系数 $K=100/(\text{第一名同学文体考核分})$)				
综合成绩	综合成绩得分 = 思想品德测评成绩 \times 20% + 文体活动测评成绩 \times 10% + 专业学习测评成绩 \times 70%				

一级 指标	二级 指标	基本观测点		评分标准		评分	
						小项 得分	小项 汇总
测评审核		辅导员签名		系部意见			

（六）质量管理

建立专业建设诊断与改进机制，依据专业教学质量监控管理制度，对本专业的专业管理、师资队伍、教学资源、教学方法、教学评价、实习实训、毕业设计等实施质量监控。以提高教学质量为宗旨，以完善保证体系为重心，深化改革，驱动创新，对人才培养工作进行多元化、全方位、全过程、全环节的质量监控，加强教学质量管理工作，切实保障和促进人才培养质量的持续提升。

1. 加强日常教学组织与管理，实行与企业联动的实践教学督导制度，专业建设委员会及教学指导委员会成员、学院及系部各级领导干部定期巡课、听课、评教、评学，进行教学质量诊断。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价培养目标达成情况。

3. 加强教研室管理，定期开展公开课、示范课等教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生须修满本专业人才培养方案中要求的所有课程并全部合格，获得 193 学分，达到相应培养目标和培养规格要求；

2. 学生需达到《国家学生体质健康标准》相关要求，综合素质

评价达合格以上水平，专业综合水平测试、实习合格；

3. 学生能够充分利用所学理论知识和实践技能，结合专业特点，圆满完成毕业设计，达到相关要求；

4. 建议学生毕业前考取以下1至X项职业资格证书或技能等级证书。

表 14 相关职业技能等级证书一览表

序号	职业技能证书名称	等级	备注
1	导游资格证书	初级	任选其一
2	研学旅行策划与管理职业技能等级证书	初级	
3	茶艺师	初级、中级	
4	现代酒店服务质量管理	中级	
5	酒店收益管理职业技能等级证书	中级	任选其一
6	酒店运营管理职业技能等级证书	中级	
7	前厅运营管理职业技能等级证书	中级	
8	餐饮服务管理职业技能等级证书	中级	
9	餐饮管理运行职业技能等级证书	中级	

十、附录

1. 临汾职业技术学院人才培养变更审批表
2. 临汾职业技术学院课程变更审批表

附录 1

临汾职业技术学院人才培养变更审批表

系 部		年 级	
专业名称			
变更情况 说 明	教研室主任签字： <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
系 部 审核意见	系主任签字： <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
教 务 处 审核意见	教务处长签字： <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
分管领导 审核意见	分管院长签字： <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。

教务处制

附录 2

临汾职业技术学院课程变更审批表

系 部		课程名称	
开设年级		开设学期	
变更内容	增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 减少课时 <input type="checkbox"/> (原____课时, 变更为____课时) 增加课时 <input type="checkbox"/> (原____课时, 变更为____课时) 其 它 <input type="checkbox"/>		
变更原因 (详细说明)	教研室主任签字: <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
系 部 审核意见	系主任签字: <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
教 务 处 审核意见	教务处长签字: <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
分管领导 审核意见	分管院长签字: <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。

教务处制

本方案由学院专业教师、行业企业专家、毕业生代表等共同研讨,经系部专业(群)建设委员会、系部党政联席会、学院专业(群)建设委员会、学院院长办公会、学院党委会逐级论证,于2024年8月制(修)订完成。

执笔人:刘德华、张晋娇

