



临汾职业技术学院
LINFEN VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

汽车技术服务与营销 专业人才培养方案



二〇二四年九月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课程.....	8
(二) 专业(技能)课程.....	16
七、教学进程总体安排.....	25
八、实施保障.....	29
(一) 师资队伍.....	29
(二) 教学设施.....	31
(三) 教学资源.....	33
(四) 教学方法.....	34
(五) 学习评价.....	35
(六) 质量管理.....	38
九、毕业要求.....	39
十、附录.....	40

汽车技术服务与营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域	职业资格证书或职业 技能等级证书举例
交通运 输大类 (50)	道路运输类 (5002)	汽车零 售 (5261) 二手车 评估销 售 (5262)	汽车营销师 (4-05-05-01) 机动车鉴定 评估师 (4-05-05-02)	面向汽车营销 策划、新媒体汽 车营销、汽车销 售、汽车售后服 务、二手车鉴定 评估、事故车 查勘定损、共享 出行企业运营 及管理、汽车销 售与运用数据 采集分析	职业技能等级证书： 1. 汽车运用与维修 2. 机动车鉴定评估与 回收 3. 智能网联汽车共享 出行服务 X 证书： 1. 商用车销售与服务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持“五育并举”、德技并修，培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、创新意识、信息化水平，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向“汽车后市场”的汽车销售和售后服务一体化、汽车保险等行业的汽车营销策划、新媒体汽车营销、汽车销售、汽车售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、共享出行企业运营及管理、汽车销售与运用数据采集分析等岗位，能够从事汽车营销、汽车售后服务、汽车金融、汽车客户管理、汽车市场信息反馈等相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国主义情怀和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(7) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；拥有积极的人生态度和良好的心理调试能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

(3) 熟悉汽车零件图和装配图要素及 CAD 程序。

(4) 掌握汽车各部分的组成及工作原理。

(5) 熟悉汽车网络营销认知以及新媒体汽车营销的相关知识。

(6) 掌握汽车销售流程与方法。

(7) 掌握汽车营销策划的相关知识。

(8) 掌握汽车配件经营与管理方法。

(9) 掌握汽车共享服务与管理人力资源管理、信息管理、共享服务创新等知识。

(10) 掌握二手车鉴定与评估的相关知识。

(11) 掌握汽车养护美容、机动车保险与事故车定损等专业知识。

3. 能力

◆通用能力

(1) 具有英语的基本听、说、写能力。

(2) 具有较强的口头与书面表达能力。

(3) 具有较强的 interpersonal 沟通能力。

(4) 具有新技术、新工艺等的学习和运用能力。

(5) 具有终身学习、熟练运用信息技术收集处理信息的能力。

(6) 具有独立思考、逻辑推理、制定工作计划等方面的能力。

(7) 具有发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(8) 具有信息加工、总结归纳的能力。

(9) 具有良好的创新意识及团队合作能力。

(10) 具有阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力。

◆专业技术能力

(1) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

(2) 具有汽车销售与运用数据采集、市场预测、客户心理分析、汽车营销策划、网络与新媒体营销的能力；

(3) 具有客户开发、汽车性能评价、汽车销售、客户关系管理的能力；

(4) 具有售后服务接待、进厂检验、竣工检验、结算交车、返修与怨诉处理的能力；

(5) 具有汽车技术状况鉴定、二手车价值评估、二手车交易业务办理的能力；

(6) 具有车险查勘、保险责任辨析、事故责任判定、事故车损失评估、事故车修复项目判定的能力；

(7) 具有汽车共享出行业务推广、资产管理、运营管理能力；

(8) 具有绿色生产、安全作业、质量管理知识应用和标准化流程执行的能力；

(9) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能；

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

落实立德树人根本任务，将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，构建全员全程全方位育人大格局。对标国家相关文件要求，构建德智体美劳全面培养的教育体系，扎实推进“五育并举”，促进学生德技并修、全面发展。以行业岗位需求为导向，面向“汽车后市场”的汽车销售和售后服务一体化产业链，针对汽车营销策划、新媒体汽车营销、汽车销售、汽车售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、共享出行企业运营及管理、

汽车销售与运用数据采集分析等岗位,结合各类技能大赛及职业资格证书、“1+X”证书要求,加大专业(技能)课程建设力度,把行业标准、证书要求融入教学内容、列入实训计划。结合人才培养目标,基于“岗课赛证”融合思路,按照学生的认知规律和职业成长、能力递进规律,依据专业教学标准,校企专家共同构建“育训结合、能力递进”的模块化、项目化课程体系。

课程体系主要包括公共基础课程体系、专业(技能)课程体系两大类(含实践教学和第二课堂),如图1所示。

课 程 体 系 结 构



图 1 汽车技术服务与营销专业课程体系结构图

(一) 公共基础课程

表 2 公共基础课程设置及要求

公共必修课程 1：军事理论与技能	
课程目标 (含思政育人目标)	通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
主要内容	由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学内容为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备；《军事技能》训练内容为共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。
教学要求	将课程纳入人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，课程考核成绩记入学籍档案。教师要严格按国家教学大纲施教、施训和考核。
公共必修课程 2：思想道德与法治	
课程目标	明确担当民族复兴大任对大学生思想道德素质和法治素养的要求，立大志、明大德、成大才、担大任，加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，以青春之我、奋斗之我，为民族复兴铺路架桥，为祖国建设添砖加瓦，在开拓人生、奉献社会的进程中书写无愧于时代的壮丽篇章，逐渐成为堪当民族复兴大任的时代新人。
主要内容	民族复兴大任对大学生思想道德素质和法治素养的要求；树立正确的人生观与世界观、价值观，创造有意义的人生；理想信念是精神之“钙”，科学把握理想与现实的辩证统一；中国精神的丰富内涵，做新时代的忠诚爱国者和改革创新型生力军；社会主义核心价值观的基本内容和显著立场，积极践行社会主义核心价值观；社会主义道德的核心与原则，投身崇德向善的道德实践；明确价值要求 践行价值准则；社会主义法律的特征和运行，自觉尊法学法守法用法。
教学要求	坚持习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于职业教育的重要指示铸魂育人，以培养时代新人为主线，加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，坚持思政课的“八个相统一”；突出职业教育特点，根据学情更新、设计课程教学内容，教学方式可灵活多样，教学内容有针对性，符合高职学生认知规律及特点，以增强社会适应性；以学生为主体，教学方法形式多样，充分发挥学生的主动性，让学生喜闻乐见，保证教学效果。

公共必修课程 3：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	
课程目标	清晰把握中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程与基本经验，系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成背景、主要内容和历史地位；提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力；坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，培养为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的使命感。
主要内容	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的科学内涵、核心观点、主要内容和历史地位。
教学要求	全面且系统地阐述毛泽东思想的形成背景、发展历程；讲清楚中国社会主义的来龙去脉及其必然性、社会主义建设的不懈探索和中国特色社会主义道路的来之不易等系列重大问题。结合最新的学术研究成果和时事热点，不断丰富和更新教学内容，让理论与实际紧密结合，使学生能够以发展的眼光看待毛泽东思想及邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
公共必修课程 4：习近平新时代中国特色社会主义思想概论	
课程目标	以培养厚德强能、德技双修的高技术高水平技能人才和卓越工匠为总目标，按照“八个相统一”的教学要求，深入理解把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系及其内在联系，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，积极投身新时代中国特色社会主义伟大实践，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，做新时代的见证者、开创者、建设者。
主要内容	从理论和实践结合上系统回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，包括新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。
教学要求	着眼世界百年未有之大变局与党和国家事业发展全局，将传统教学手段与信息化教学手段相结合，指导在实践活动任务中验证理论，在行动中感悟真理；注重引导拓展阅读习近平新时代中国特色社会主义思想经典篇目，加深对课程内容的理解和领悟；加强培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的路线方针政策的自觉性。
公共必修课程 5：形势与政策	
课程目标	第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。增强学生对国内外形势的认识和理解，掌握基本国情、国家大政方针和国际形势，培养学生分析问题、解决问题的能力，提高政治素养和思维能力，拓宽国际视野和全球意识，增强社会责任感和使命感。

主要内容	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，聚焦大学生关注的国内外形势和社会热点问题，更有针对性地宣讲党的大政方针政策，主动回应学生关切，解疑释惑，引导广大学生紧跟时代步伐，顺应实践发展，坚定不移听党话、跟党走。
教学要求	及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。
公共必修课程 6：体育与健康	
课程目标 (含思政育人目标)	通过体育与健康知识的学习，帮助学生树立正确的健康观念，养成良好的健康行为和生活方式，保持身体、心理、社会适应能力的和谐统一。通过体育技术的训练，使学生掌握体育的基本技术、基本技能，发展学生的体能，提高健康水平，形成乐观开朗的生活态度。培养学生坚韧不拔、拼搏进取、团结协作、甘于奉献的优秀品质。
主要内容	进行体育理论、健身体育、卫生与健康、广播体操、健美操、太极拳、篮球、足球、羽毛球、广场舞、毽球、乒乓球、排球、柔力球、八段锦等各项教学。让学生了解各项项目的体育文化，维护身心健康，解决学生体育锻炼方面的困惑，激励学生主动参与体育运动，掌握科学的锻炼方法，初步掌握基础的急救技能。
教学要求	通过形式多样的教学手段、丰富多彩的活动内容，激励学生主动参与体育活动，培养学生兴趣，形成坚持锻炼的习惯和终身体育的意识。在学生积极参与体育活动的基础上，指引学生掌握科学锻炼身体的方法。
公共必修课程 7：大学美育	
课程目标 (含思政育人目标)	从美学基本理论出发，帮助学生掌握美的基本内容和审美特征，了解美育的意义和途径；从应用美学出发，引导学生掌握艺术审美方法，发现美、感受美、表现美、鉴赏美、创造美。树立学生正确的审美观，培养学生高尚、健康的审美理想和审美情趣，弘扬中华美育精神，坚定文化自信，激发创造活力，塑造完美人格，以美育人、以美化人、以美培元。
主要内容	理解美学基本原理及美的概念，了解实用艺术、造型艺术、表情艺术、综合艺术、语言艺术、非遗艺术的基础知识、审美特征和审美方法，通过主题式、沉浸式、趣味性、实践化的艺术欣赏和艺术体验，树立学生审美意识，增强学生艺术修养。
教学要求	充分运用多媒体手段，利用图片、音频和视频资料，直观、形象、全面呈现作品之美；灵活使用过程性指导，突出学生主体地位；课后实践环节可适当安排观赏演出、参观展览、分析文学影视作品等活动，使理论知识通过审美实践得到进一步理解和掌握。

公共必修课程 8：劳动教育	
课程目标 (含思政 育人目标)	突出强调劳动教育的思想性，强调理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。
主要内容	以“劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神”为课程思政框架，包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动、劳动习惯、劳动情感和态度、劳动价值观等，通过交互式、沉浸式、场景化的技能学习和体验，使学生掌握劳动技能，提升核心素养，达到劳动育人的目标。
教学要求	采用 BOPPPS 教学组织模式进行任务驱动式教学。理论部分采用演讲、辩论赛等形式强化劳动观念、体悟劳动精神；实践部分合理运用微课、动画等手段让学生在课前了解相应劳动技能文化背景和知识，课中可采用双师教学，实现交互式、沉浸式、场景化学习，使学生掌握劳动技能的同时提升劳动素养，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。
公共必修课程 9：安全教育	
课程目标 (含思政 育人目标)	通过理论知识学习、技能训练和综合实践演练，使高职学生的安全综合素养和安全防范意识、自我安全防护和自救能力得到全面提升，让大学生能够健康安全地度过美好的大学时光，也促进使其自身的安全素质得到较大幅度的提高，以便在思想上确立比较正确和牢固的安全理念，并将获得的安全生活知识和一些必备的职业卫生安全知识，为学生职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。
主要内容	掌握安全防范知识和增强安全防范能力。主要内容是引导学生了解安全基本知识，掌握安全防范措施和突发状况应对办法。内容包括“财产安全 防盗防骗”“人身安全 珍爱生命”“意外事故 不要惊慌”“安全出行 平安回家”“社交安全 健康网络”“心理安全 快乐人生”“步入社会 谨防陷阱”“自然灾害 沉着应对”“急救处理 挽救生命”“国家安全 人人有责”。最大程度减少危害大学生身心健康的安全隐患和影响学校稳定的各类突发事件。
教学要求	安全教育课程既要有安全知识的传授、典型案例的分析，还要有自救逃生措施的训练等，集知识、分析和训练为一体。课程要注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力。采用理论与案例分析相结合、讲授与操作演示结合的教学方法，引导学生在案例中发现问题、解决问题。充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、智慧职教等丰富教学手段。也可以调动社会资源，举办专题讲座、模拟演练等各类活动补充教学形式。

公共必修课程 10：心理健康教育	
课程目标 (含思政 育人目标)	普及心理健康知识，增强大学生心理健康意识，预防和缓解心理健康问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，挖掘心理潜能，渐臻自我实现。通过心理健康课程的学习帮助新生适应新的学习和生活环境；帮助他们在了解心理科学基础知识、掌握心理调适技能的基础上，形成恰当的成就动机，具备人际交往的技能，确立健康的爱情观，自觉加强自身心理素质的训练与优化，形成健全的人格，促进自身的完善与发展，实现与环境、社会的积极适应；有助于学生进行科学的学业职业生涯规划。
主要内容	引导大学生树立心理保健意识、认识心理活动的规律与自身个性特点、掌握心理健康知识和心理调适方法、学会化解心理困扰。主要内容包括变化与适应、自我意识的培养、人际认知与交往、情绪觉察与压力调适、爱与性、生与死、学习规划与潜能开发、网络生活与时间管理、人格发展、心理健康与日常保健。
教学要求	应紧密联系学生专业和实际生活，选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材，使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平，还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时，尽可能设计趣味性较强的内容和活动，激发学生参与的兴趣和热情。本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。
公共必修课程 11：职业发展与就业指导	
课程目标 (含思政 育人目标)	引导学生能够全面了解未来职业道路，并获得就业市场所需的技能和知识。课程循序渐进地阐述了职业规划、求职就业与创业的理论知识和方法，旨在帮助大学生合理管理学业，客观有效地认识自我、增强职业意识，明确自己的职业目标，找到自己的职业发展方向。
主要内容	职业规划篇旨在唤醒学生职业生涯意识，主要内容包括初识职业生涯、自我认知探索、社会职业认知、职业生涯规划制订与实施；就业指导篇旨在提升学生就业能力，主要内容包括就业形势与政策、就业准备、求职实践指导、就业心理调适及权益保护和职场适应与发展。
教学要求	充分运用多媒体手段，理论学习配合案例进行学习，实践部分利用学院就业服务基地现有资源进行职业测评、职业选择、简历优化、面试优化等提高学生能力。

公共限选课程 1：中国共产党历史	
课程目标 (含思政 育人目标)	<p>通过中国共产党历史的学习教育，不断深化大学生对共产党执政规律、社会主义建设规律的认识；引导大学生深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，从而坚定对马克思主义的信仰，对社会主义、共产主义的信念，对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心；要求大学生继承优良传统，传承红色基因，自觉践行社会主义核心价值观，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。</p>
主要内容	<p>主要讲述从中国共产党的成立到成长壮大，带领全国人民谋求民族独立、人民解放、国家富强、人民幸福的过程。中国共产党成立后，探索出农村包围城市、武装夺取政权的正确革命道路；经过北伐战争、土地革命战争、抗日战争、解放战争，推翻了压在中国人民头上的“三座大山”，形成了新民主主义革命的正确理论，建立了中华人民共和国；新中国在共产党的领导之下，从站起来、富起来到强起来，体现了历史和人民选择了马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的历史必然性。</p>
教学要求	<p>要求大学生学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行；达到学党史、悟思想、以史鉴今的目的；从党的历史中汲取思想的力量、信仰的力量、道德的力量、实践的力量；使大学生在学习过程中坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美劳全面发展的有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人。</p>
公共限选课程 2：大学语文	
课程目标 (含思政 育人目标)	<p>遵循高职学生的成长规律和职业特点，加强社会主义核心价值体系教育，使学生形成正确的世界观、人生观、价值观；培养学生学习汉语的兴趣，开阔学生的文学视野，注重文本的文化解读，引导理性思辨，提高学生的文学修养、审美能力、思维能力；强化实践训练，增强学生的社会责任感、创新精神、实践能力，提升人文素养和职业素质。</p>
主要内容	<p>围绕培养目标，从社会实际需要的角度出发，对学生阅读欣赏、口语表达、写作技能等能力进行系统的指导和训练。</p>
教学要求	<p>坚持语文素养、职业素养、人文素养三位一体的原则，以学生的活动为主体，充分运用数字化课程资源，实现“教、学、做”一体化。融合情景导入、分组讨论、任务完成、案例分析、拓展延伸、实践训练、综合实践等学生喜闻乐见的有效方法；评价设计探索考试、作业、写作、实践、自评互评、参赛、表演等多元化的考核方式。</p>

公共限选课程 3：大学英语	
课程目标 (含思政 育人目标)	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场情境中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。
主要内容	课程主要内容为职场通用英语，由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成，是各专业学生必修或限定选修的基础性内容，旨在结合职场情境、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。
教学要求	教师应根据课程内容，提炼课程思政元素，合理设计教学活动，充分发挥学生学习的积极性、主动性和创造性，尊重个体差异，构建适合学生个性化学习和自主学习的模式，发挥英语课程的育人功能，鼓励和指导学生参加各类英语技能竞赛，促进学生英语综合运用能力的提升，树立正确的信息化教学理念，努力实现英语教学与信息技术的深度融合，提高英语教学的实效。
公共限选课程 4：信息技术	
课程目标 (含思政 育人目标)	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。
主要内容	基础模块内容为文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任，旨在提升学生信息素养。 拓展模块内容为信息安全、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等，旨在深化学生对信息技术的理解，拓展学生职业能力。
教学要求	紧扣课程核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。
公共限选课程 5：中华优秀传统文化	
课程目标 (含思政 育人目标)	以学习和研究中华民族数千年所创造的传统文化为目标，传授和弘扬中华优秀传统文化，传承优秀民族精神，将中华优秀传统文化与爱国精神、文化自信、工匠精神、创新意识、社会责任等有机结合，帮助学生拓展人文视野、陶冶人文情怀、提高人文素养，培养具备一定文化视野、文化自觉、文化自信的高素质劳动者和技术技能人才。

主要内容	中国传统文化的基本精神，中国古代哲学、语言、文学、技艺、节日、音乐、医学等知识。采取“理论讲解+文化感知+在线欣赏”的方式，在实践中提升学生的综合素养。
教学要求	主要培养学生运用辩证唯物主义的观点，历史的、科学的分析中国传统文化的特点，以务实精神继承传统、创造新的先进文化，将文化遗产与理性思维以及品质养成有机结合，充分使用信息化教学手段，力求在传递人文知识的同时，融入职业教育特色。
公共限选课程 6：创新创业教育	
课程目标 (含思政育人目标)	帮助大学生了解就业形势与政策法规，掌握创新创业的方法途径，树立创新创业的自主意识和创新意识。
主要内容	了解创新创业的内涵与时代意义，认识创新创业与职业生涯发展的关系；了解创业者应具备的基本素质和创业者的思维模式，充分认识创业团队的重要性；了解创业机会的概念、识别及评估方法，了解商业模式的内在结构和设计策略。掌握创业团队组建的策略和方法；掌握创业风险的特点和分析方法、创业风险的类别及其应对策略。
教学要求	运用恰当的教学方法，使学生掌握新的就业观念，指导学生进行创新创业规划，使学生通过对社会、职业和自身的认知，具备自主创业的能力和素养。
公共限选课程 7：应用高等数学	
课程目标 (含思政育人目标)	旨在促进学生数学核心素养的养成和发展，促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验，提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。
主要内容	由基础模块、拓展模块一和拓展模块二三部分构成。基础模块包括一元函数微积分、常微分方程、线性代数、概率论与数理统计；拓展模块一包括向量代数与空间解析几何、多元函数微分学、多元函数积分等；拓展模块二包括数学实验、数学建模、数学文化、专业应用数学。
教学要求	坚持立德树人，发挥数学课程的育人功能。根据数学课程特点，挖掘其中蕴含的课程思政元素，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。注重问题导向式教学，突出职业教育类型特征。根据数学课程目标和高素质技能人才的培养需要，以培养学生的实践能力为目标设计教学过程，促进学生主动参与课堂学习和实践教学。利用现代信息技术，创新教学方法。充分利用各类优质数字教育资源，开展线上线下混合式教学，培养学生自主获取知识、自我辨析知识、自觉构建知识体系的主动学习能力。

(二) 专业（技能）课程

表 3 专业（技能）课程设置及要求

专业（技能）基础课程 1：机械制图（CAD）	
课程目标 （含思政育 人目标）	通过本课程的学习，学生能够掌握常见形体的投影分析与作图、制图的基本技术及技能、组合体的视图和尺寸注法、机件的常用表达方法及零件图绘制。培养学生软件运用的能力；培养学生 AutoCAD 绘图界面认识及图层、状态栏工具的使用及基本设置，平面绘图与编辑命令，图块、图案填充、文字注释、尺寸标注方法；同时注重培养学生的创新思维能力、团队协调沟通能力及认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风，科学的思维方法，能综合运用所学知识、技能进行解决企业机械设计、产品质量和社会活动中遇到的实际问题，具有一定的创新意识和能力。
主要内容	形体的投影与三视图、形体上几何元素的投影分析、常见形体的投影分析与作图制图的基本技术及技能、组合体的视图和尺寸注法、机件的常用表达方法、零件图常用机件的表达方法、装配图、CAD 绘图认知、绘图工具认知及简单平面图形的绘制、绘制零件图、输出标准工程图及图纸输出等。
教学要求	使用多媒体设备，结合传统板书，生动形象地展开教学，教师自制的多媒体课件，体现了不同的风格和特色。同时又互相借鉴，取长补短，实现优秀资源共享。在教学实施中应用多种教学手段：讲授、多媒体、教学视频等。
专业（技能）基础课程 2：汽车电工电子技术	
课程目标 （含思政育 人目标）	学习汽车电子控制系统的结构和工作原理、汽车维修的基本理论。使学生系统掌握汽车各电子控制系统的功用、结构与工作原理。培养学生对汽车各类性质故障进行鉴别分析和故障诊断与排除的能力。培养学生掌握汽车电气系统检修技术，学习电动机、继电器、接触器控制。同时通过任务引领，培养学生诚实守信、善于沟通和合作的品质，树立环保、节能、安全意识，形成初步的学习能力和课程实践能力，为后续专业课的学习奠定良好的基础。
主要内容	直流电路、单相交流电路、三相交流电路、电动机、继电器接触器控制
教学要求	教学过程中，要注重让学生树立理论联系实际的观点，培养学生的电路分析和计算能力、实践能力，为后续专业课的学习打下必要的理论基础。采用任务教学法，以具体任务为引领，将学生所需要掌握的各项知识技能融入完整工作任务中，确保学生在掌握知识的同时能够有效运用技能解决实际问题。
专业（技能）基础课程 3：汽车机械基础	

课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习,使学生较系统地掌握汽车机械的基本原理和实际应用。获得基本的理论基础知识、方法和必要的应用技能;认识到这门技术的实用价值,增强应用意识;逐步培养学生学习专业知识的能力以及理论联系实际的能力,为学习后继课程和进一步学习现代科学技术打下专业基础;同时培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度以及自学能力。
主要内容	汽车常用材料;汽车常用机构;汽车常用 机械传动;汽车常用连接及汽车常用零件。会认识汽车常用零件,能分析汽车常用机构;能分析汽车常用机械传动;能识别汽车常用连接方法及汽车零件。
教学要求	1、坚持以高职教育培养目标为依据,基于本课程在汽车类专业知识、能力构筑中的位置及这门技术的特点,突出应用能力和综合素质培养,充分注意“教、学、做”三结合。 2、符合学生的认识过程和接受能力,遵循由浅入深、由易到难、循序渐进的原则。从汽车零件的结构、原理及应用到基本结构的分析与应用,最后到具体实际生产中的复杂系统的分析与应用。
专业(技能)基础课程 4: 汽车文化	
课程目标 (含思政育人目标)	通过《汽车文化》的教学,使学生掌握汽车工业在国民经济中的地位和作用,了解我国汽车工业的发展过程,了解世界汽车工业的发展趋势。认识汽车的诞生不是偶然的。掌握世界汽车工业发展的三次变革。掌握汽车外型演变过程,掌握影响汽车色彩的要素。了解世界著名汽车公司的创建、发展,掌握典型商标。学习汽车名人敬业和奉献的精神。了解汽车运动。掌握汽车发展的负面影响。分析汽车未来发展趋势。同时养成吃苦耐劳的精神和严谨细致的工作作风。
主要内容	汽车发展简史、汽车地位、汽车造型的变化、著名汽车公司、名车和商标、掌握汽车命名典故、赛车运动。
教学要求	本课程采用理论与实践,资源一体化的教学模式和行动导向的教学方法;配备课程中各学习任务所需的挂图、车标、图片、汽车杂志和计算机网络资源查询等;教学以基本知识理论为主线,利用多媒体教学设备和丰富的课件进行教学。
专业(技能)基础课程 5: 沟通与礼仪	
课程目标 (含思政育人目标)	旨在培养具有良好的沟通能力和较强的社会适应性的高素质技能型人才,培养和提高学生的道德感、责任心和规则意识,使学生的综合素质和礼仪的理论水平有所提高,使学生所掌握的知识具有实用性、时效性和可操作性。
主要内容	沟通的方式、有效沟通的艺术、个人形象礼仪、社交聚会沟通与礼仪、职场沟通与礼仪、会议沟通与礼仪、商品销售沟通与礼仪、商务谈判沟通与礼仪等。
教学要求	重在训练学生的实际沟通技能和礼仪素质,让学生既明白沟通与礼仪的核心理念——尊重对象,以对象为本;让学生在游戏互动、案例研讨、技能训练中固化沟通与礼仪素质,提升有效沟通能力,改善常见生活、工作情景中的礼仪表现,打造一个受欢迎、信息沟通顺畅、办事高效的职场成功人士。
专业(技能)基础课程 6: 汽车构造	

课程目标 (含思政教育目标)	了解汽车的整体组成、结构及工作原理；能认识汽车的零部件，熟悉各零部件的工作过程，能对、底盘机械系统、电气系统零部件进行检测，并根据检测结果确定正确的修复措施；能利用专用检测维修工具、设备、仪器进行、底盘机械系统、电气系统诊断。
主要内容	汽车底盘的基本结构、维修工具和设备的正确使用、维修资料的使用和查询，工作场所的准备、工作安全与环境保护，汽车传动系统的基本结构原理，汽车行驶系统的基本结构原理，汽车转向系统的基本结构原理，汽车制动系统的基本结构原理。
教学要求	具有较好的学习新知识和技能的能力、分析问题和解决问题的能力、查找维修手册和技术材料等资料的能力，能遵守操作规范、使用相关资料，能按规定使用工具、设备，遵守劳动安全、环保的规章制度，能用资料说明、核查、评价自身的工作成果，能正确的撰写维修质量报告。
专业（技能）基础课程 7：汽车电气	
课程目标 (含思政教育目标)	学习汽车电子控制系统的结构和工作原理、汽车维修的基本理论。使学生系统掌握汽车各电子控制系统的功用、结构与工作原理。培养学生对汽车各类性质故障进行鉴别分析和故障诊断与排除的能力，同时培养学生创新意识和团队协作能力，树立良好的环保、节能、安全服务意识。
主要内容	汽车电气系统基本构造及基础元件的认知、汽车电源系统检修、起动系统检修、电子点火系统检修、汽车照明与信号系统检修、汽车仪表和报警装置的检修、辅助 电器检修、空调系统检修、典型车系电路分析；
教学要求	注意培养学生实践能力， 以实际案例作为教学项目进行讨论式教学，教学手段采用理论与实际相结合，多媒体教学与实物教学相结合，教师讲授与学生讨论相结合结合实物、挂图、录像片和幻灯片进行教学汽车实训室、多媒体教室，培养学生 掌握汽车电气系统检修技术
专业（技能）基础课程 8：汽车金融	
课程目标 (含思政教育目标)	能运用所学汽车金融知识能正确进行汽车消费信贷、汽车租赁、汽车置换等汽车金融服务活动。培养汽车营销师的技术、艺术素养和分析评价能力。
主要内容	阐述了汽车金融的科学含义、国内外汽车金融的发展历史和基本运作规律；系统地介绍了汽车金融公司及其融资的基本理论；详细阐述了汽车消费信贷的概念、种类、风险防范、法律实务，汽车保险与理赔；汽车消费信贷；汽车租赁；汽车置换服务等。
教学要求	1、使用多媒体设备，结合传统板书，生动形象地展开教学 （1）充分利用网络资源，利用图片视频等多种形式生动形象说明问题，使学生易于理解和接受。 （2）教师自制多媒体课件，互相借鉴，取长补短，实现优秀资源共享。 2、以实物汽车和模型为实体进行现场教学 3、在教学实施中应用多种教学手段：讲授、辅导、多媒体、教学视频等

专业（技能）核心课程 1：汽车营销	
课程目标 (含思政育人目标)	旨在培养学生掌握汽车营销的基本理论和实践技能，使其具备从事汽车营销及相关工作的能力。课程高度重视理论与实践的深度融合，通过精心设计的系统教学内容与多元化教学方法，提升学生对汽车市场的认知，掌握汽车营销策略和技巧，熟悉汽车行业的发展趋势。
主要内容	走进汽车营销策划、汽车营销活动市场调研、汽车营销活动目标设计、汽车营销策划策略选择、汽车营销活动计划制订、汽车营销策划活动实施与评价、常见汽车营销活动策划书编制七个项目。
教学要求	本课程的教学组织，建议采用小班、分组的教学活动组织方式。教学方法采用理实一体化的教学方法，适宜采用项目教学法、情境教学法、案例教学法、行动导向教学法等宏观教学模式，以及讲授法、讨论法、启发法、表演法、合作学习法、探究学习法等因材施教的灵活教学方法。
专业（技能）核心课程 2：汽车保险与理赔	
课程目标 (含思政育人目标)	能叙述汽车保险的含义与分类；会进行汽车保险承保、汽车商业保险理赔、汽车交通事故责任强制保险的受理、查勘和定损；能对常见交通事故进行认定与理赔。
主要内容	主要内容包括汽车保险认知、介绍汽车保险产品、计算汽车保险费、汽车保险承保、事故车辆查勘、事故车辆定损和事故车辆理赔。7 个项目细分为 21 个任务，每个任务分别设计有任务目标、学习任务、知识准备、任务实施、任务评价、知识点提示、任务工单。
教学要求	在教学进程安排上，以真实案例来设计，按照各个项目中根据案例对应内容进行导入，使课程知识围绕项目工作任务展开，同时通过情境化教学模式组织教学内容。 在课程教学实施上，将工作中可能会遇到并需要解决的汽车保险问题设计为项目案例，在课堂教学中注重教学情景的创设，通过案例来引导组织教学活动，使教学要求贴近工作岗位工作实际，体现高等职业教育的特征，突出教学过程的目的性。
专业（技能）核心课程 3：汽车销售	
课程目标 (含思政育人目标)	贯彻党的二十大精神，重视培养学生的思想修养、道德情感、理想信念和行为习惯教育，培养学生从事销售工作的责任感和自信心，了解销售人员的职业素养和专业要求，掌握基本礼仪和职业规范，形成作为一名销售人员应具备的基本素质。
主要内容	寻找潜在顾客并审查其资料；接待顾客；了解顾客需求并根据其需求介绍产品；主动邀请顾客试乘试驾并陪同客户完成试乘试驾；处理顾客异议；促成交易；客户关系管理。

教学要求	在教学过程中，采用理论和实际相结合的“教、学、做”的三明治式教学方式；理论教学与实践教学交叉进行，强化学生的参与意识，体现以学生为主体的教学方式；采用案例辅助教学，至少每一单元有一至两个案例。由于本课程具有较强的实践性和应用性，建议使用多种教学媒体、采用多种教学形式组织教学。在课堂讲授过程中，通过多媒体演示教学课件，展示相关的汽车营销案例，对重点、难点问题进行详细的讲解和说明，在实践教学环节，充分调动学生的积极性和参与性，使学生更加透彻的理解基本理论，更好的掌握相关知识和技能。
专业（技能）核心课程 4：二手车评估	
课程目标 (含思政育人目标)	正确鉴别二手车的各种技术性能的好坏，掌握能够利用科学的手段对二手车价格进行合理的定位与核算。通过本课程的学习，能够认识二手车市场、了解二手车交易流程，能够独立的对二手交易车辆进行技术鉴定和估价、办理过户等手续，能够了解把握我国的二手车相关的法律法规，适应规范的市场秩序。
主要内容	介绍受理鉴定评估，查验可交易车辆，签订二手车鉴定评估委托书及拟订作业方案，登记基本信息及判别事故车，鉴定二手车技术状况，估算二手车价格，编制二手车鉴定评估报告并归档，引导客户办理二手车交易后续业务，二手车收购定价，二手车销售定价等内容。
教学要求	在课程设计上，结合学生的实际工作岗位，完成基于工作过程的教学内容的设计。在教学实施过程中，以实际任务为载体，通过对任务的计划、实施、检查、评价来设计教学过程，充分体现出教师在做中教，学生在做中学，学中做的一体化教学。
专业（技能）核心课程 5：汽车网络与新媒体营销	
课程目标 (含思政育人目标)	培养学生适应网上工作的好业务素质和身心素质，具备一定的新媒体营销基本素质，增强学生的现代市场竞争意识。具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告的能力；熟悉新媒体平台内容策划和活动策划，用户的运营，促销活动及文案的撰写。
主要内容	包括汽车网络营销认知、汽车网络营销实战技能、网站汽车营销、新媒体汽车营销、汽车网络营销综合技能五个学习情境。紧跟新时代下新企业、新岗位的新要求，全程融入创新创业教育、课程思政教育，“课、岗、赛、证、训”融合特色突出。
教学要求	结合企业岗位需求规划学习任务，采用情境教学：运用网络工具分析汽车客户购买行为→精进汽车网络营销实战技能→借势汽车营销网站→掌握新媒体营销工具→设计汽车营销网络策划方案。课岗证赛训，实战性强。对应岗位需求，搭建“课”“岗”连通的桥梁，对接汽车营销大赛，对接汽车专业领域“1 X”等级证书考核标准。
专业（技能）核心课程 6：汽车维修服务	

课程目标 (含思政育人目标)	<p>旨在培养学生具备汽车维修接待的基本知识和技能,使其能够在汽车维修企业中担任接待、服务、客户关系管理等工作。通过本课程的学习,学生将掌握汽车维修接待的基本流程、服务规范、沟通技巧和客户关系管理技巧,提高自身的职业素养和服务意识。</p>
主要内容	<p>汽车维修接待的基本流程和服务规范,客户的接待、咨询、报价、结算等工作。汽车维修技术的基本知识,向客户进行简单的故障诊断和维修建议。客户沟通技巧和客户关系管理技巧,与不同类型的客户进行有效沟通,处理客户投诉和意见反馈。培养学生的职业素养和服务意识,提高学生的综合素质和就业竞争力。</p>
教学要求	<p>通过特定的项目练习,使学生更快、更好地掌握所学知识,体现以学生为中心、以学生的全面发展为中心的教育思想。采用理论教学与实践教学相结合的方法,注重学生实际操作能力的培养。运用多媒体教学、实物展示、案例分析等多种教学手段,提高教学效果。</p> <p>采用过程评价与结果评价相结合的方式,综合评价学生的学习效果。</p>
专业(技能)核心课程 7: 汽车共享出行服务	
课程目标 (含思政育人目标)	<p>旨在培养学生具备汽车共享服务的基本知识和技能,使其能够在汽车共享企业中担任预测、服务、客户关系管理等工作。通过本课程的学习,学生将掌握汽车共享服务的需求预测、流程设计、供求管理和营销管理技巧,提高自身的职业素养和服务、管理意识。</p>
主要内容	<p>汽车共享服务与管理所涉及的需求预测、服务流程设计、设施选址、供求管理、服务接触与顾客满意管理、营销管理、质量管理、人力资源管理、信息管理、共享服务创新等知识。</p>
教学要求	<p>理论教学与实践教学交叉进行,强化学生的参与意识,体现以学生为主体的教学方式;采用案例辅助教学,至少每一单元有一至两个案例。在课堂讲授过程中,通过多媒体演示教学课件,展示相关的汽车共享出行服务案例,对重点、难点问题进行详细的讲解和说明,在实践教学环节,充分调动学生的积极性和参与性,使学生更加透彻的理解基本理论,更好的掌握相关知识和技能。</p>
专业(技能)拓展课程 1: 钳工焊接	
课程目标 (含思政育人目标)	<p>通过生产实践,把理论知识结合到生产实践中去指导实践,把抽象的理论知识与形象的实践操作结合起来,加深学生对理论知识的理解,掌握,运用.从而提高学生的动手能力实习课做各种各样的由易到难,由简单到复杂的工件,从而使学生熟练掌握锯,锉,錾,钻,攻丝,套丝,等钳工操作技能,以及掌握加工各种形状特征并有代表性工件的操作步骤,加工方法,掌握各种工具,量具,相关设备的正确使用与维护保养等,熟悉安全文明生产的一般要求。培养学生能够根据工程的实际需要选用适宜的焊接方法和焊接设备,选用焊接材料以及制定焊接工艺,初步具备分析和解决焊接生产实际问题的能力。同时培养学生沟通能力、团队协作精神、质量意识、安全意识和环保意识,使其具有良好的职业道德。</p>

主要内容	钳工常用量具，划线、錾削、锯割及锉削，铆接、锡焊和粘接，矫正和弯曲，钻孔、扩孔、铰孔和铰孔，攻螺纹和套螺纹，刮削和研磨，钳工常用设备和装配基本知识，焊条电弧焊、埋弧焊、钨极氩弧焊、二氧化碳气体保护焊、电阻焊、等离子弧焊接与切割等。
教学要求	本课程是操作实践性很强的专为课程，教学过程中，应着重从培养学生动手能力方面入手，特别强调动作的规范和合理及养成良好的职业习惯。实习指导教师必须以正确的动作、饱满的热情、到位的解说指导学生进行操作。教师的某些不良操作习惯会“复映”给学生，所以这一点须特别注意，重视对学生学习方法的指导，引导学生把课堂理论知识应用于实践，举一反三，触类旁通，努力实现“一专多能”。
专业（技能）拓展课程 2：汽车美容装饰	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习使学生了解汽车美容的概念作用，并掌握汽车美容常用的护理设备；掌握汽车美容与装饰的基本知识；掌握汽车内外部装饰的基本内容与操作技能；熟悉汽车清洗设备、工具的操作方法；掌握汽车美容护理的基本知识与操作技能；对汽车美容与护理进行安全操作。并注重培养学生的团队合作意识和安全意识、职业道德和职业素养。
主要内容	汽车美容的基础、汽车美容的护理设备和护理用品的分类、用法，汽车美容的操作步骤，汽车内部和汽车外部的装饰。
教学要求	通过本课程的学习，掌握汽车美容与装饰的基本知识，能正确识别及使用汽车美容与装饰常用工具，熟悉美容与装饰操作的基本技能。
专业（技能）拓展课程 3：汽车钣金与涂装技术	
课程目标 (含思政育人目标)	通过课程的学习，良好的汽车专业素质、服务意识、安全意识，并逐步培养学生分析问题和解决问题的能力，能利用检测诊断设备对汽车车身损伤进行诊断和修复，能够将理论与实践相结合，满足企业对人才的需求，具有较强的就业竞争力。同时培养学生交通安全意识、法制意识、环境保护意识、具有吃苦耐劳的精神和严谨认真的工作作风。
主要内容	汽车车身维修的基础知识、钣金修复常用工具和设备、钣金维修的基本技能、车身维修的基本技能、车身整体变形的诊断与修复、涂料的基本知识、涂装工具、设备的应用涂装材料的正确使用、车喷涂工艺。
教学要求	以工作任务为导向，根据职教规律、课程的特点、高职生的学习特点，将课堂搬到实训室、生产现场进行，学生边学习，边动手实践，实现课堂理论教学与实践技能培养融合，提高学生的学习积极性；以“汽车钣金与喷漆的岗位工作任务”为引领；以“汽车钣金与喷漆各个环节、工作项目”为导向来设计教学内容。课程教学实现“教、学、练”一体化，结合汽车维修工鉴定国家标准的技能要求和知识要求，从简单到复杂，重构课程内容，并在每一个模块中突出重点、难点，有效提高了学生综合创新能力和动手能力。

专业（技能）拓展课程 4：生产企业管理

课程目标 (含思政育人目标)	通过课堂教学和企业实习活动，能在借助教材、多媒体等资料以及与企业相关人员的学习、交流过程中，逐步掌握汽车维修相关法律法规和汽车维修质量管理、汽车维修质量检验基础知识、检验标准及汽车维修质量检验作业。通过对课程的学习与训练，使学生具备汽车维修质量管理方面的知识和技能，具备汽车维修质量检验基础知识，能够进行常见的维修质量检验工作。同时具有良好的职业道德和爱岗敬业的品质；具有团队协作意识、吃苦耐劳的精神及严谨务实的工作作风。
主要内容	库房管理安全操作规程、库房管理度、索赔件规定；配件基本状况检查；配件编码与上架；运用配件理软件完成入库登记、查找；配件日常维护与盘点；配件查找及出月手续。
教学要求	采用角色扮演的教学手段，通过情景模拟教学，学生应该能够识别汽车零配件编号的含义；能够分析并解说汽车配件的各类及特性；能够熟练运用汽车配件管理知识；能根据汽车配件库存情况进行正确订货；能对汽车零配件进行正确库务管理（包括盘点、出货）；能对汽车零配件进行网络营销。

专业（技能）选修课程 1：汽车新技术

课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，使学生能够运用所掌握的知识去发现问题、分析问题和解决问题。能熟练使用汽车检测、汽车维修的工量具及仪器设备，掌握汽车驾驶、维修保养等基本操作技能，具备汽车检测、故障诊断与排除等方面的技能。能描述和总结汽车常见故障的故障现象，分析故障原因，查找故障部位，掌握正确的故障诊断方法和故障诊断流程。同时注重培养学生的语言表达能力、沟通能力与沟通技巧，培养学生的团队精神和真诚待人的理念。
主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽油发动机新技术； 2. 柴油发动机新技术； 3. 新能源汽车电机新技术； 4. 汽车的制动性、操纵稳定性检测与诊断； 5. 汽车被动安全性能的信息技术； 6. 汽车前照灯检测、汽车公害及检测； 7. 汽车检测诊断新技术； 8. 自动变速器检测、试验、故障诊断。
教学要求	以项目为导向以任务为驱动的教学模式，采用”教、学、做”的理实一体化教学方法，强调理论与实际相结合、教学内容与行业标准相结合，充分体现以学生为主题的职业技术教育原则，用实际案例对学生进行启发式教学，注重培养学生的故障诊断实践技能。

专业（技能）选修课程 2：新能源汽车技术

课程目标 (含思政育人目标)	该门课程从现代汽车发展的角度出发，综合分析了当前能源危机、环保危机形势下现代汽车工业的转型升级，对新能源在汽车上的运用进行剖析，及通过对新能源汽车原理的论述，掌握新能源汽车结构，掌握新能源汽车的工作原理，进一步达到掌握新能源汽车的相关知识和掌握一定的技能要求。同时培养学生创新意识和团队协作能力，树立良好的环保、节能、安全服务意识。
主要内容	新能源概论、电动汽车用动力电池、电动汽车用电机、纯电动汽车、混合动力汽车、其他新能源汽车。
教学要求	专任教师为具有新能源汽车检测诊断的职业能力和新能源汽车专业知识水平的“双师型”教师，取得汽车电工证。教学方法采用项目教学法、任务驱动法、讲授法、引导文教学法、角色扮演法、案例教学法、情境教学法、实训作业法等。
专业（技能）选修课程 3：智能网联汽车技术	
课程目标 (含思政育人目标)	《智能网联汽车技术》是车辆工程的专业学位课程的选修课，本课程是一个集中运用汽车工程、人工智能、微电子、自动控制、通信与平台等技术的多学科交叉融合的新兴课程，通过学习环境感知、控制执行、信息交互等于一体的高新技术综合体，实现车辆工程专业学生对智能汽车的了解。同时培养学生质量意识、安全意识、环保意识、团队协作意识，具有开拓进取、敢于创业的精神和严谨务实的工作作风。
主要内容	通过本课程的理论学习，使学生具备如下知识和能力：智能网联汽车的基本知识；智能网联汽车产业发展趋势及新技术的应用前景；各种智能网联汽车的专用工具、仪器和设备的操作规范；智能网联汽车的关键技术及应用；熟悉智能网联汽车信息交互技术的规范及要求；智能网联汽车先进驾驶辅助系统。智能网联汽车的产生、现状及发展趋势，智能网联汽车相关的基础知识及关键技术，并且先进技术在汽车上的应用。
教学要求	课程以课堂讲授为主，结合实验、作业、学习通等相应资源，通过多媒体课件共同完成课堂授课内容，在教学实施中，采用场景教学、岗位教学、模拟企业真实工作环境对学生进行授课。
专业（技能）选修课程 4：汽车保养与维修	
课程目标 (含思政育人目标)	通过该课程能够在教师指导下自主学习汽车维护与保养所涉及的基本理论知识了解汽车维护与保养工作流程。通过实训，能正确选用和使用工具和仪表在规定时间内，按照规范操作流程进行汽车维护与保养作业，填写作业工单，遵守 5S 工作要求和安全生产规程要求。在课程的学习过程中，培养学生职业岗位基本技能的同时，注重培养学生的团队合作精神和严谨的学习态度，为学生学习后续汽车专业课以及将来从事汽车方面的技术工作奠定良好的基础。

主要内容	发动机各大机构和系统的维护保养方法、底盘各大系统的维护保养方法、空调系统及电器系统的维护保养方法、常见结构的正确拆装和调整方法、汽车举升机、空调加注机等工具的使用方法、千分尺、百分表等工量具的使用方法、汽车维护保养的作业标准和工作流程。
教学要求	本课程是根据汽车维修行业企业的需求以职业行动为导向,以学生为主体以实际项目为载体,突出职业能力培养,采用”教、学、做”的理实一体化教学模式通过学生主动的学习完成课程目标要求。

七、教学进程总体安排

表 4 教学活动周分配表

教学活动	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	小计
军事训练 /入学教育	3	/	/	/	/	/	3
课程学习	15	17	18	17	18	/	85
认识实习 /社会实践	/	1	/	1	/	/	2
复习考试	1	1	1	1	/	/	4
法定节假日	1	1	1	1	/	/	4
岗位实习	/	/	/	/	2	18	20
毕业设计	/	/	/	/	/	2	2
合计	20	20	20	20	20	20	120

表 5 教学学时分配表

类别	性质	总学时	学时分配		占总学时比例
			理论	实践	
公共基础课程	公共基础必修课程	582	310	272	27.33%
	公共基础限选课程	304	212	92	
专业(技能)课程	专业(技能)基础课程	592	236	356	56.38%
	专业(技能)核心课程	656	216	440	
	专业(技能)拓展课程	256	84	172	

	专业(技能)选修课程	324	108	216	
实习毕业	顶岗实习	480	0	480	16.29%
	毕业设计	48	0	48	
合计		3242	1166	2076	
选修课学时		628	实践学时		2076
选修课占总学时比		19.98%	实践占总学时比		64.03%

表 6 教学进程安排表

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比	
									计划学时	其中理论教学学时	其中实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年			
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周		
公共基础课程	公共必修课程	1	100000001	军事理论与技能	4	线上线下	考查	++	148	36 线上	112	148/学期							4.6%
		2	100000003	思想道德与法治	3	线下	考试	++	48	44	4	2	2 前12周						1.5%
		3	100000005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	线下	考试	++	32	28	4			2					1.0%
		4	100000007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	线下	考试	++	48	40	8				4 前12周				1.5%
		5	100000009	形势与政策	1	线下	考查	++	32	32	0	8/学期	8/学期	8/学期	8/学期				1.0%
		6	100000033	体育与健康	6	线下	考试	++	108	12	96	2	2	2					3.3%
		7	100000023	大学美育	2	线上线下	考查	++	32	26	6		2 前6周 线下 后10周 线上						1.0%
		8	100000018	劳动教育	2	线上线下	考查	++	32	16	16	4 线下 4 线上/ 4 学期	4 线下 4 线上/ 4 学期	4 线下 4 线上/ 4 学期	4 线下 4 线上/ 4 学期				1.0%
		9	100000013	安全教育	2	线下	考查	++	32	24	8	6 理论 2 演练/ 2 学期	6 理论 2 演练/ 2 学期	6 理论 2 演练/ 2 学期	6 理论 2 演练/ 2 学期				1.0%
		10	100000017	心理健康教育	2	线下	考查	++	32	22	10	2							1.0%
		11	100000022	职业发展与就业指导	2	线下	考查	++	38	30	8		2 后8周 开设		2 前11 周				1.2%
				小计	11	29				582	310	272	6	4	4	4	0		18.0%
公共限选课程	公共限选课程	1	100000043	中国共产党历史	1	线上	考查	++	16	16	0	根据课程设置届时安排其中一学期开设						0.5%	
		2	100000028	大学语文	2	线下	考查	++	32	30	2	2						1.0%	
		3	100000041	大学英语	8	线上线下	考查	++	128	100	28	2 线上 2 线下	2 线上 2 线下					3.9%	

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比
									计划学时	其中理论教学学时	其中实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周	
		4	100000037	信息技术	4	线下	考查	++	64	8	56	4						2.0%
		5	100000032	中华优秀传统文化	1	线下	考查	++	16	14	2			4 专题/ 学期	4 专题/ 学期			0.5%
		6	100000044	创新创业教育	1	线下	考查	++	16	14	2			16 某周 六日专题				0.5%
		7	100000025	应用高等数学	2	线下	考查	++	32	30	2	2						1.0%
		小计		7	19				304	212	92	10	2	0	0	0		9.4%
		合计		18	48				886	522	364	16	6	4	4	0		27.3%
专业(技能)课程	基础课程	1	500210331	机械制图(CAD)	6	线下	考试	++	96	48	48	6						3.0%
		2	500210332	汽车电工电子技术	4	线下	考试	++	64	44	20	4						2.0%
		3	500210333	汽车机械基础	6	线下	考试	++	102	34	68		6					3.1%
		4	500210334	汽车文化	2	线下	考查	++	34	12	22		2					1.0%
		5	500210335	沟通与礼仪	4	线下	考查	++	72	24	48			4				2.2%
		6	500210336	汽车构造	8	线下	考试	++	128	42	86			6(认识 实习1 周)				3.9%
		7	500210337	汽车电气	4	线下	考试	++	72	24	48			4				2.2%
		8	500210338	汽车金融	1	线下	考查	++	24	8	16				4 后6 周			0.7%
		小计		8	35			592	236	356	10	14	8				18.3%	
	核心课程	1	500210351	汽车营销	6	线下	考试	++	108	36	72			6				3.3%
		2	500210352	汽车保险与理赔	4	线下	考查	++	68	22	46				4			2.1%
		3	500210353	汽车销售	8	线下	考试	++	128	42	86				6(社会 实践1 周)			3.9%
		4	500210354	二手车评估	6	校内 校外	考查	++	108	36	72					6		3.3%
		5	500210355	汽车网络与新媒体营销	4	线下	考试	++	68	22	46				4			2.1%
		6	500210356	汽车维修服务	4	线下	考查	++	68	22	46				4			2.1%
7		500210357	汽车共享出行服务	6	校内 校外	考查	++	108	36	72					6		3.3%	
	小计		7	38			656	216	440			6	14	12		20.2%		
专业(技能)拓展课程	1	500210371	钳工焊接	4	线下	考查	++	68	22	46		4					2.1%	
	2	500210372	汽车美容装饰	4	线下	考查	++	72	24	48			4				2.2%	
	3	500210373	汽车钣金与涂装技术	4	线下	考查	++	68	22	46				4			2.1%	

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比	
									计划学时	其中理论教学学时	其中实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年			
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周		
		4	500210374	生产企业管理	3	线下	考查	++	48	16	32		2前12周,4后6周						1.5%
		小计		4	15				256	84	172		6	4	4	0			7.9%
	专业(技能)选修课程	1	500210381	汽车新技术	6	校内校外	考查	++	108	36	72					6			3.3%
		2	500210382	新能源汽车技术	4	线下	考查	++	72	24	48			4					2.2%
		3	500210383	智能网联汽车技术	4	校内校外	考查	++	72	24	48					4			2.2%
		4	500210384	汽车保养与维修	4	校内校外	考查	++	72	24	48					4			2.2%
		小计		4	18					324	108	216			4	0	14		10.0%
		合计		23	106					1828	644	1184	10	20	22	18	26		56.4%
实习毕业	1	500210397	岗位实习	30					480		480					2周	18周		14.8%
	2	500210399	毕业设计	3					48		48						2周		1.5%
总计					187				3242	1166	2076	26	26	26	26	26	0		100.0%
课程总数					41														

备注：16-18学时计为1个学分。考核方式中，结果性考核（期末考试）用“+”表示；过程性考核+结果性考核（期末考试）用“++”表示。岗位实习时间一般为6个月（医药卫生大类专业根据实际情况安排），按周学时20学时计算，共计480学时、30学分（医药卫生大类专业根据实际情况折算），毕业设计（毕业论文/毕业教育）共计48学时、3学分。每学期各专业除思政及体育外必须再定两门考试课。

表7 实践环节安排表

项目	内容	备注
汽车构造认识实习	到校外实训基地进行参观实习	第二学期1周
汽车销售社会实践	到汽车4S店进行参观调研	第四学期1周
校外综合实训	主要从事生产中技能要求较简单的工作	第五学期12周
岗位实习	以企业员工的身份参与企业的生产与管理	第五学期2周 第六学期18周
毕业设计	提交一份毕业设计	第六学期2周

表 8 第二课堂安排表

项目	内容	备注
汽车检测维修	汽车维修技能竞赛	机电维修小组
汽车装饰美容	装饰美容志愿服务	装饰美容小组
汽车钣金喷漆	汽车修复社会实践	钣金喷漆小组
汽车营销	比亚迪汽车销售大比拼	营销服务小组
汽车驾驶	汽车驾驶训练	驾驶训练小组

八、实施保障

实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等。

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业现在专任教师 19 名，学生数与专任教师数比例接近 18:1；专业带头人 5 名，副教授 4 名，讲师 9 名；高级技师 4 名，持有中级工程师 12 名，占专业教师总数 85%；同时学院通过各种渠道加大专业教师的补充与培养，形成以招聘、引进或通过“校企互聘共培”的方式培养培训专业教师。

表 9 师资队伍一览表

专任教师数	其中			兼职教师数	其中		
	副教授	讲师	其它		高级职称	中级职称	其它
19	4	9	6	5	2	3	0
专业双师型教师数	16			专业带头人		骨干教师	
				5		11	

2. 专任教师

本专业教师均具有本专业或相关专业本科及以上学历，研究生学历教师 12 名，占专业教师总数 63.15%，全部具有高等职业学校教师资格证书或实训指导资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展专业课程教学改革、校企合作兼职项目培训、技能竞赛指导、汽车领域 1+X 证书的参与和教育教学研究，并能以教学为中心，积极开展产教融合、证教融合、赛教融合、研教融合改革；每年累计不少于 1 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

除具有专任教师的基本条件外，专业带头人应具有汽车相关专业本科以上学历、高级职称、汽车维修技师以上职业资格；具有 3 年以上行业企业工作经历，在相关行业企业具有较大的影响力，能把握行业发展动态；能统筹规划和组织专业建设；引领专业发展；能够主持本专业的教科研及技术服务工作。

4. 企业教师

主要从事汽车销售、保险等相关汽车服务企业聘任，有一定具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的汽车后市场服务专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

校内实训基地围绕汽车检测与维修技术专业的基本技能、核心技能和拓展技能进行建设。汽车检测与维修技术专业实训现有 15 实训室，设备先进、工位充足，贴近工作岗位实际，为本专业课程进行理实一体化教学、岗位专项技能实训、技能考核等教学提供了保证。

表 10 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要设备名称及数量	实训项目
1	汽车底盘构造室	自动变速器检验台	汽车手动、自动变速器拆装
2	发动机拆装实训室	发动机拆装台	发动机拆装
3	汽车电器演示室	汽车整车电路实训台	汽车灯具、门窗、起动机、发电机等电路实训
4	汽车变速箱拆装室	自动变速器拆装台	自动变速器的拆装
5	发动机维修实训室	发动机综合故障实训台架	发动机综合故障检测、故障设置
6	汽车电器原理实训室	汽车电器维修实训台架	汽车电器元件的检测、故障设置
7	汽车维修车间	4S 店标准配置	轮胎拆卸、四轮定位、维护保养、钣金喷涂、整车拆装、车身修复等
8	汽车模拟驾驶室	汽车模拟驾驶器	模拟驾驶训练
9	汽车仿真教室	景格仿真教学软件	发动机检测、发动机故障诊断、发

			动机拆装等仿真实训
10	汽车汽油发动机拆装 维修室	汽车汽油发动机拆装维修 台架（配电器、附件）	不同汽油发动机拆装、检测
11	汽车柴油发动机拆装 维修室	汽车柴油发动机拆装维修 台架（配电器、附件）	不同柴油机发动机拆装
12	汽车零件检验维修室	汽车零件检验维修工具	汽车修理常用工具的使用、高压绝 缘工具的使用、零部件检测
13	汽车新技术展示实验 室	混合动力车及缸内直喷台 架	混合动力动力组成部分结构、检测、 故障设置
14	制冷实验室	制冷制热设备（KJX—LR） 24	传统汽车和新能源汽车空调的检 修、故障诊断
15	新能源汽车实验室	北汽 EV160 实训台	电池检测与诊断、电机检测与诊断、电 控检测与诊断

3. 校外实训基地

为了更好的服务区域经济，与校内实训基地形成优势互补，有效培养学生的岗位工作能力，达到课程内容与职业标准的有效对接，多家校外实训基地，为学生提供更多的实践机会。校外实训基地能为学生提供开展认知实习、跟岗实习、社会实践、顶岗实习等相关实训岗位。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师稳定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 11 校外实训基地一览表

序号	名称	地点	可开展实训项目
1	山西悦迪比亚迪汽车销售集团有限 责任公司	临汾	技能实训、识岗实习、岗位实习、教 师实践
2	长城汽车股份有限公司泰州分公司	泰州	技能实训、识岗实习、岗位实习、教 师实践
3	山西新能源汽车工业有限公司	晋中	技能实训、识岗实习、岗位实习、教 师实践
4	运城瑞迪比亚迪汽车销售集团有限 责任公司	运城	技能实训、识岗实习、岗位实习、教 师实践

表 11 校外实训基地一览表

序号	名称	地点	可开展实训项目
5	广本 4s 店临汾销售点	临汾	技能实训、识岗实习、岗位实习
6	临汾志洋名车专修有限公司	临汾	技能实训、识岗实习、岗位实习、教师实践
7	霍州鼎力汽配厂	临汾	技能实训、识岗实习、岗位实习、教师实践
8	上海大众临汾特约维修站（4S）	临汾	技能实训、识岗实习、岗位实习、教师实践
9	临汾捷诚汽车装饰美容公司	临汾	技能实训、识岗实习、岗位实习、教师实践
10	通用别克临汾 4S 店	临汾	技能实训、识岗实习、岗位实习、教师实践
11	临汾市奥洋汽贸有限公司	临汾	技能实训、识岗实习、岗位实习

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材资源、网络资源库、精品共享课程资源、人文素养教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。深化产教融合，融入行业企业新技术、新工艺、新规范，校企共同开发具有直观性、互动性和成长性的活页式、新形态教材，特别是体现工学结合特色的实训教材，鼓励推行活页式教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、实训基地建设、教研科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。学校图书馆购置了 1+X 考证教材，同时购买仿真软件，开通师生网络教学资源，能够做到实时同步与 1+X 考证资源更新，方便学生在线学习与测试。加强课程的信息建设，进一步丰富专业的教学资源，专业类图书文献主要包括《汽车顾问式销售》、《汽车新媒体营销策划》、《汽车消费心理学》、《汽车保险与理赔》、《汽车维护与保养》等。

3. 数字资源配置

结合专业建设需要和校企合作，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。汽修专业的立体化教材、教学课件、实训任务书、实训指导书、实习任务书、实习指导书、授课录像、参考文献目录、常用网站链接、习题库、网上测试及网上辅导、学生实训视频、教学环境条件图片等；国家级、省级精品资源共享课和教学资源库，课程教学网络管理平台等。

（四）教学方法

推进课堂革命，实现教法改革。树立以学生为本的教学理念，对接生产过程，深化项目导向、任务驱动、情境教学等教学方法改革，激发学生主动思考，不断提升学生的职业素养和职业能力。充分利用大数据等信息技术，完善“互联网 + 职场化”教学模式，实施线上线下混合式教学，促进“知识课堂”向“智慧课堂”转变。

表 12 教学模式、教学方式、教学方法一览表

学习模块	教学模式	教学方式	教学方法
公共基础课程	翻转课堂 混合式教学 理实一体教学	案例教学 情境教学	讲述法、讲解法、讲演法、讨论法、归纳法、演绎法、演示法、参观法、欣赏法、实践法、问题引导法、设疑解释法、点拨法、引导探索法、分析法、比较法、沟通交流法、榜样示范法
专业（技能）课程		项目教学 案例教学 情境教学 模块化教学	示范演示法、参观观察法、引导探究法、讨论法、分析总结法、讲解练习法

（五）学习评价

根据课程特点和性质采用多元化的考核评价方式和方法,考核重点放在学生的综合素质及能力的评价方面,加大过程性考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

课程考核与评价建议采用多元化形式,将过程性考核与结果性考核相结合,理论与实践相结合,线上与线下相结合,校内评价与企业评价相结合,他评、自评、互评相结合,根据课程不同特点,各考核项分配不同的比例进行成绩评定。

严格考试纪律,完善学生学习过程监测、评价与反馈机制,引导学生自我管理、主动学习,提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计(毕业论文)等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 评价主体多元化

新的教学质量评价体系要突出多元参与的鲜明特点。评价主体应包括社会、企业、学校、教师、家长、学生等。

2. 评价内容多元化

对学生学习质量的评价既要考核学生的理论知识水平,又要考核学生实践操作能力,还要考虑学生的全面职业素养。包括学生的学习态度、理论知识水平、实践操作能力、学习过程评价以及学生的职业道德等方面。

3. 评价方式的多元化

评价要采用多种方式和手段,如笔试、口试、面谈、观测、现场操作、提交案例分析报告、平时成绩考核与过程考核、作品评价、学习方法记录、自评、第三者评价、座谈会、问卷调查等。

表 13 课程考核内容及成绩评定表 (1-5 学期)

课程类型	过程性考核			结果性考核
理论课程	过程性考核 (40%)			结果性考核 (60%)
	出勤考核(10%)	日常表现 (10%)	作业 (20%)	
理实一体化课程	过程性考核 (50%)			结果性考核 (50%) 期末进行理论考试
	出勤考核(10%)	日常表现 (10%)	实训任务、作业 (30%)	
	出勤次数	回答问题、参与讨论 积极参与小组活动	作业和实训是否能按时完成	期末考试卷面成绩
实训课程	过程性考核 (60%)			结果性考核 (40%) 进行实践考试
	出勤考核(10%)	实训完成情况 (50%)		
	出勤次数	回答问题、参与讨论、实训任务完成情况		实践考试

备注: 根据课程不同特点, 各考核项可分配不同的比例进行成绩评定。

表 14 学生综合素质评价表

一级指标	二级指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项得分	小项汇总

一级指标	二级指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项得分	小项汇总
思想品德	应得分	基础分		60	
	奖励分	获得省级、市级、学院、系部、班级表彰的个人奖励	国家级奖 15 分，省级奖 12 分，市级奖 10 分，院级奖 8 分，系级奖 6 分，班级奖 3 分。（同一项表彰不得重复奖，只取最高分）。		
		被评为模范宿舍	每次舍长奖 2 分，其他成员奖 1.5 分。		
		被学院评为优秀团体（主要是指学生社团）	主要负责人奖 4 分，其他成员奖 3 分。		
		本学期担任院、系学生会和自律委员会、班干部根据职务加分	院学生会主席奖 5 分，副主席奖 4 分，部长（含副部长）奖 3 分，成员奖 2 分。系学生会主席奖 4 分，副主席奖 3 分。部长（含副部长）奖 2 分，成员奖 1 分。 担任班干部奖 2 分。（干部兼职只按最高项奖分，不计双重分）。		
	扣减分	受到通报批评、警告、严重警告、记过、留校察看等行政处罚	通报批评扣 5 分，警告扣 10 分，严重警告扣 15 分，记过扣 20 分，留校察看扣 40 分。		
		旷课、迟到、早退	旷课每学时扣 2 分，迟到、早退每次扣 1 分。		
		学院、系部、班级活动（包括班会、劳动）缺勤	缺勤一次扣 2 分		
		受到通报批评的宿舍	舍长扣 2 分，其他成员扣 1 分		
	思想品德分值	思想品德分值=基础分+奖励分-扣减分 （注：若班级思想品德分值中有大于 100 分时，则班级所有同学的思想品德分应乘以系数 $K=100/（第一名同学思想品德分）$ ）			
文体活动	应得分	基础分		60	
	奖励分	参加市级以上科技文化体育活动	获奖前六名的个人分别奖 16 分、14 分、12 分、10 分、8 分、6 分；获集体一、二、三等奖的个人分别奖 12 分、10 分、8 分；获鼓励集体奖的个人奖 4 分。		
		参加院级科技文化体育活动	获奖前 8 名的个人分别奖 15 分、13 分、11 分、9 分、7 分、5 分、3 分、1 分。		
	扣减分	违反科技文化体育活动纪律	违反活动纪律扣 10 分。		

一级指标	二级指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项得分	小项汇总
		凡院系要求统一参加的文体活动无故不参加	每人每次扣 2 分。		
	文体活动分值	文体活动分值=基础分+奖励分-扣减分 (注:若班级文体活动分值中有大于 100 分时,则班级所有同学文体考核分应乘以系数 $K=100/(\text{第一名同学文体考核分})$)			
学业成绩	应得分	基础分	按该生本学期所学课程的平均学分绩计算。若成绩按优、良、中、及格、不及格评定时,则相应转换为 95 分、85 分、75 分、65 分、55 分。		
	奖励分	所评学期内,考取与本专业学习、专业技能、职业资格相关证书	获得学院规定的证书,每一个证书加 2 分;获得国家级计算机二级、三级证书者分别奖 4 分、8 分。		
		所评学期通过英语 A、B 级	通过英语 A、B 级考试者分别奖 4 分、2 分;通过英语四级考试者奖 8 分。		
		在省级、市级、院级以上报纸、期刊上发表文章	省级每篇奖 15 分;市级每篇奖 10 分;院级每篇 5 分。		
	扣减分	考试作弊、违纪	除思想品德测评扣分外,该科成绩以零分计算。		
		各类证书有弄虚作假	取消原加分,再扣 8 分。		
	学业成绩分值	学业成绩分值=应得分+奖励分-扣减分 (注:若班级学业成绩分值中有大于 100 分时,则班级所有同学学业考核分应乘以系数 $K=100/(\text{第一名同学文体考核分})$)			
	综合成绩	综合成绩得分=思想品德测评成绩×20%+文体活动测评成绩×10%+专业学习测评成绩×70%			
	测评分核	辅导员签名	系部意见		

(六) 质量管理

建立专业建设诊断与改进机制,依据专业教学质量监控管理制度,对本专业的专业管理、师资队伍、教学资源、教学方法、教学评价、实习实训、毕业设计等实施质量监控。以提高教学质量为宗旨,以完善保证体系为重心,深化改革,驱动创新,对人才培养工作进行多元化、全方位、全过程、全环节的质量监控,加强教学质

量管理，切实保障和促进人才培养质量的持续提升。

1. 加强日常教学组织与管理，实行与企业联动的实践教学督导制度，专业建设委员会及教学指导委员会成员、学院及系部各级领导干部定期巡课、听课、评教、评学，进行教学质量诊断。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价培养目标达成情况。

3. 加强教研室管理，定期开展公开课、示范课等教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生须修满本专业人才培养方案中要求的所有课程并全部合格，获得 187 学分，达到相应培养目标和培养规格要求；

2. 学生需达到《国家学生体质健康标准》相关要求，综合素质评价达合格以上水平，专业综合水平测试、实习合格；

3. 学生能够充分利用所学理论知识和实践技能，结合专业特点，圆满完成毕业设计(毕业论文)，达到相关要求；

4. 建议学生毕业前考取以下 1 至 X 项职业资格证书或技能等级证书。

表 15 相关职业技能等级证书一览表

序号	职业技能证书名称	等级	备注
1	商用车销售 1+X 证	中级	必选
2	机动车鉴定评估师	中级	

序号	职业技能证书名称	等级	备注
3	智能新能源汽车 1+X 证	中级	
4	汽车运用与维修 1+X 证书	中级	自选
5	智能网联汽车检测与运维	中级	
6	机械工业部二维或三维 CAD/CAM 职业技能考试合格证书	中级	
7	山西省高等学校（非计算机专业）CDT 计算机等级合格证书	中级	

十、附录

1. 临汾职业技术学院人才培养变更审批表
2. 临汾职业技术学院课程变更审批表

附录 1

临汾职业技术学院人才培养变更审批表

系 部		年 级	
专业名称			
变更情况 说 明	教研室主任签字： <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
系 部 审核意见	系主任签字： <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
教 务 处 审核意见	教务处长签字： <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
分管领导 审核意见	分管院长签字： <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。

教务处制

附录 2

临汾职业技术学院课程变更审批表

系 部		课程名称	
开设年级		开设学期	
变更内容	增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 减少课时 <input type="checkbox"/> (原____课时, 变更为____课时) 增加课时 <input type="checkbox"/> (原____课时, 变更为____课时) 其 它 <input type="checkbox"/>		
变更原因 (详细说明)	教研室主任签字: <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
系 部 审核意见	系主任签字: <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
教 务 处 审核意见	教务处长签字: <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
分管领导 审核意见	分管院长签字: <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。

教务处制

本方案由学院专业教师、行业企业专家、毕业生代表等共同研讨,经系部专业(群)建设委员会、系部党政联席会、学院专业(群)建设委员会、学院院长办公会、学院党委会逐级论证,于2024年8月制(修)订完成。

执笔人:任婧

